



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TEMA: “PRESUPUESTO MAESTRO PARA LAS EMPRESAS
IMPORTADORAS DE LLANTAS DE LA CIUDAD DE CUENCA,
CASO DE APLICACIÓN A LA EMPRESA MAXXIMUNDO CÍA.
LTDA. PARA EL PERÍODO 2017.”**

**Trabajo de titulación previo la obtención del
Título de Contador Público Auditor.
Modalidad: “Proyecto Integrador”**

AUTORES: “JANNETH MARIBEL BARBECHO PADILLA.”

CI:0105830434

“GABRIELA ELIZABETH VERGARA VERGARA.”

CI: 0105754782

DIRECTOR: “ECON. EMILIO TEODORO CUBERO ABRIL.”

CI:0101462612

Cuenca – Ecuador

2017

Resumen

Proyecto Integrador realizado a la empresa Maxximundo Cía. Ltda. mediante la elaboración del presupuesto maestro para el año 2017; el trabajo contiene cuatro capítulos divididos de la siguiente manera: antecedentes de la empresa, el presupuesto, aplicación y realización del presupuesto maestro, recomendaciones y conclusiones.

En cuanto a los antecedentes de la empresa se cuenta con su organización, misión, visión, políticas entre otros; el presupuesto hace referencia a todo concepto y teoría del mismo, entre los cuales están presentes: concepto, importancia, ventajas, desventajas, etapas, clases de presupuesto. En la aplicación del presupuesto maestro a la empresa Maxximundo Cía. Ltda. se encuentran las tablas y resultados obtenidos según los presupuestos que se han utilizado.

Palabras claves

Presupuesto maestro, ventas, compras, costos, indicadores financieros, estados financieros, Maxximundo Cía. Ltda.

Abstract

This Integrator Project to the company Maxximundo Cia. Ltda, where a master budget was given; the work contains four chapters which are divided as follows: background of the company, budget, implementation and realization of the master budget, recommendations and conclusions.

As far as the antecedents of the company is counted on its organization, mission, vision, policies among others; the budget refers to any concept and theory of the same, among these are: concept, importance, advantages, disadvantages, stages, budget classes. In the application of the master budget to the company Maxximundo Cia. Ltda. Are the tables and results obtained according to the budgets that have been used.

As conclusions and recommendations have points of view, which have been drawn on the basis of the project carried out.

keywords

Master budget, sales, purchases, costs, financial indicators, financial statements, Maxximundo Cía. Ltda.

Índice

Contenido

Introducción	13
Justificación	13
Planteamiento del problema	13
Objetivos	14
Marco Teórico	14
Definición de Presupuesto.....	14
Importancia del presupuesto	14
Funciones del presupuesto	15
Presupuesto Maestro	15
Clasificación del presupuesto	16
Rígidos, estáticos, fijos o asignados	16
Flexibles o variables	16
A corto plazo	17
A largo plazo	17
De operación o económicos	17
Financieros.....	17
Presupuesto de tesorería.....	17
Presupuesto de erogaciones de capitalizables.....	18
Presupuesto del sector público.....	18
Presupuesto de sector privado	18
Presupuesto del tercer sector	18
a) Tipo de investigación	19
b) Método de la investigación.....	19
c) Recolección de información.....	19
Métodos de recolección de la información.....	19
a) Tratamiento de la información.....	19

1. Capítulo 1: Maxximundo Cía. Ltda.	20
1.1 Antecedentes históricos	20
1.2 Constitución	21
1.3 Objetivo	21
1.4 Misión	21
1.5 Visión	21
Estructura económica y financiera.	22
Matriz de perfil competitivo	22
POA MAXXIMUNDO CÍA. LTDA. 2017	24
Estructura económica año 2016	26
Análisis Horizontal	31
Indicadores de liquidez y solvencia.	32
Indicadores de actividad, rotación o eficiencia de los activos.	34
Indicadores de endeudamiento.	37
Indicadores de rentabilidad.	38
Análisis PEST	41
Análisis de la industria	42
Análisis FODA	44
Estructura organizacional y societaria	46
2 El presupuesto	48
2.1 Definición	48
2.2 Importancia del Presupuesto	48
2.3 Clases de Presupuestos	48
2.4 Ventajas del presupuesto	51
2.5 Desventajas del presupuesto	51
2.6 Etapas del Presupuesto	52
2.7 Presupuesto Maestro	55
2.7.1 Presupuesto Operativo	55
2.7.1.1 Presupuesto de ventas	55
2.7.1.2 Presupuesto de inventario de materias primas	56

Presupuesto de necesidades (cantidades).....	56
Presupuesto de inventarios.....	57
Presupuesto relacionado con las adquisiciones.....	57
Presupuesto de costo de los materiales por utilizar.....	57
2.7.1.3 Presupuesto de compras.....	57
Presupuesto anual de compras por tipo de insumo y global:.....	57
Programación de las cantidades a comprar por sub períodos:.....	57
Presupuesto de las compras en términos monetarios por subperíodo: ...	58
2.7.1.4 Estado de Resultados presupuestado.....	58
2.7.2 Presupuesto Financiero.....	58
2.7.2.1 Presupuesto de Flujo de Efectivo.....	58
2.7.2.2 Presupuesto de Inversiones.....	59
2.8 Balance General Presupuestado.....	59
Capítulo 3. Elaboración y aplicación del Presupuesto Maestro para la empresa Maxximundo Cía. Ltda.	60
3 Políticas.....	60
Políticas de crédito.....	60
Ventas al contado.....	60
Expectativas de ventas.....	60
3.1 Presupuesto Maestro Maxximundo Cía. Ltda.....	61
3.1.1 Presupuesto Operativo Maxximundo Cía. Ltda.....	61
3.1.1.1 Presupuesto de ventas Maxximundo Cía. Ltda.....	61
3.1.1.1.1 Presupuesto de compras Maxximundo Cía. Ltda.....	66
3.1.1.1.2 Presupuesto de Gastos Maxximundo Cía. Ltda.....	77
3.1.1.1.3 Presupuesto de sueldos y salarios Maxximundo Cía. Ltda.....	79
3.1.1.2 Presupuesto Financiero Maxximundo Cía. Ltda.....	81
3.1.1.2.1 Presupuesto de Flujo de Efectivo Maxximundo Cía. Ltda.....	81
3.2 Balance General Presupuestado Maxximundo Cía. Ltda.....	83
Indicadores de liquidez y solvencia.....	87
Indicadores de actividad, rotación o eficiencia de los activos.....	89
Indicadores de endeudamiento.....	91

Indicadores de rentabilidad.	92
Capítulo 4.....	94
Conclusiones	94
Recomendaciones.	94
Limitaciones.....	95
Bibliografía	96
Anexos.....	96

Reconocimiento de los derechos de autor

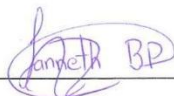


Universidad de Cuenca
Cláusula de Licencia y Autorización para Publicación en el Repositorio Institucional

Janneth Maribel Barbecho Padilla en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "PRESUPUESTO MAESTRO PARA LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE LLANTAS DE LA CIUDAD DE CUENCA, CASO DE APLICACIÓN A LA EMPRESA MAXXIMUNDO CÍA. LTDA. PARA EL PERÍODO 2017", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 24 de julio del 2017.

A handwritten signature in purple ink, appearing to read "Janneth BP", written over a horizontal line.

Janneth Maribel Barbecho Padilla

C.I.: 0105830434



Universidad de Cuenca

Cláusula de Licencia y Autorización para Publicación en el Repositorio Institucional

Gabriela Elizabeth Vergara Vergara en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "PRESUPUESTO MAESTRO PARA LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE LLANTAS DE LA CIUDAD DE CUENCA, CASO DE APLICACIÓN A LA EMPRESA MAXXIMUNDO CÍA. LTDA. PARA EL PERÍODO 2017", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 24 de julio del 2017.

GABRIELA VERGARA

Gabriela Elizabeth Vergara Vergara

C.I: 0105754782

Reconocimiento de responsabilidad



Universidad de Cuenca
Cláusula de Propiedad Intelectual

Janneth Maribel Barbecho Padilla, autor/a del trabajo de titulación "PRESUPUESTO MAESTRO PARA LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE LLANTAS DE LA CIUDAD DE CUENCA, CASO DE APLICACIÓN A LA EMPRESA MAXXIMUNDO CÍA. LTDA. PARA EL PERÍODO 2017", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 24 de julio del 2017.

Janneth Maribel Barbecho Padilla

C.I: 0105830434



Universidad de Cuenca
Cláusula de Propiedad Intelectual

Gabriela Elizabeth Vergara Vergara, autor/a del trabajo de titulación "PRESUPUESTO MAESTRO PARA LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE LLANTAS DE LA CIUDAD DE CUENCA, CASO DE APLICACIÓN A LA EMPRESA MAXXIMUNDO CÍA. LTDA. PARA EL PERÍODO 2017", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 24 de julio del 2017.

GABRIELA VERGARA

Gabriela Elizabeth Vergara Vergara

C.I: 0105754782

Agradecimiento y dedicatoria

En primer lugar gracias a Dios por permitirnos llegar a esta etapa de nuestras vidas, por la paciencia y la fuerza necesaria para poder culminar con este proyecto. A nuestra familia por ser el pilar fundamental durante nuestra trayectoria estudiantil y toda nuestra vida, un agradecimiento especial a la empresa Maxximundo Cía. Ltda. por el apoyo brindado para la realización del presente proyecto.

Gracias a nuestro tutor Eco. Teodoro Cubero por compartirnos su tiempo, conocimientos y ser la guía para la realización del proyecto.

Introducción

Proyecto Integrador realizado a la empresa Maxximundo Cía. Ltda. mediante la elaboración del presupuesto maestro para el año 2017; el trabajo contiene cuatro capítulos divididos de la siguiente manera: antecedentes de la empresa, el presupuesto, aplicación y realización del presupuesto maestro, recomendaciones y conclusiones.

En cuanto a los antecedentes de la empresa se cuenta con su organización, misión, visión, políticas entre otros; el presupuesto hace referencia a todo concepto y teoría del mismo, entre los cuales están presentes: concepto, importancia, ventajas, desventajas, etapas, clases de presupuesto. En la aplicación del presupuesto maestro a la empresa Maxximundo Cía. Ltda. se encuentran las tablas y resultados obtenidos según los presupuestos que se han utilizado.

Palabras claves

Presupuesto maestro, ventas, compras, costos, indicadores financieros, estados financieros, Maxximundo Cía. Ltda.

Justificación

El tema propone la realización de un presupuesto maestro para la empresa MAXXIMUNDO CÍA. LTDA. lo cual le ayudará a fijar objetivos y plantear recursos, actividades, estrategias de manera que pueda anticiparse a los hechos y con esto reducir la incertidumbre y hacer frente a los cambios dentro del ciclo operativo.

Planteamiento del problema

El problema central en la empresa MAXXIMUNDO CÍA. LTDA. se enfoca en la falta de un presupuesto maestro lo cual afecta la coordinación de las estrategias y acciones a seguir; esto no permite integrar todas las áreas de la empresa así como la consecución de sus objetivos.

Objetivos

- Proporcionar información con respecto al presupuesto maestro a elaborar para la empresa.
- Brindar a la empresa una visión que le permita utilizar de una manera eficiente los recursos.
- Realizar el presupuesto maestro a la empresa MAXXIMUNDO CÍA. LTDA.

Marco Teórico

Definición de Presupuesto

“Presupuesto es un método sistemático y formalizado para lograr las responsabilidades directivas de planificación, coordinación y control. En particular comprende el desarrollo y la aplicación de:

Objetivos empresariales a largo plazo, especificación de las metas de la empresa, desarrollo de un plan general de utilidades a largo plazo, un plan de utilidades a corto plazo detallado por responsabilidades particulares (divisiones, productos, proyectos), un sistema de informes periódicos de resultados detallados por responsabilidades asignadas, procedimientos de seguimientos. “
(Welsh, Hilton, Gordon & Rivera, 2005)

Importancia del presupuesto

Las organizaciones hacen parte de un medio económico en el que predomina la incertidumbre. Por esto deben planear sus actividades si pretenden mantenerse en el mercado competitivo, puesto que cuanto mayor sea la incertidumbre, mayores serán los riesgos para asumir. Es decir cuanto menor sea el grado de certeza en la predicción, mayor será la investigación que debe realizarse sobre la influencia que ejercerán los factores no controlables por la gerencia sobre los resultados finales de un negocio. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Funciones del presupuesto

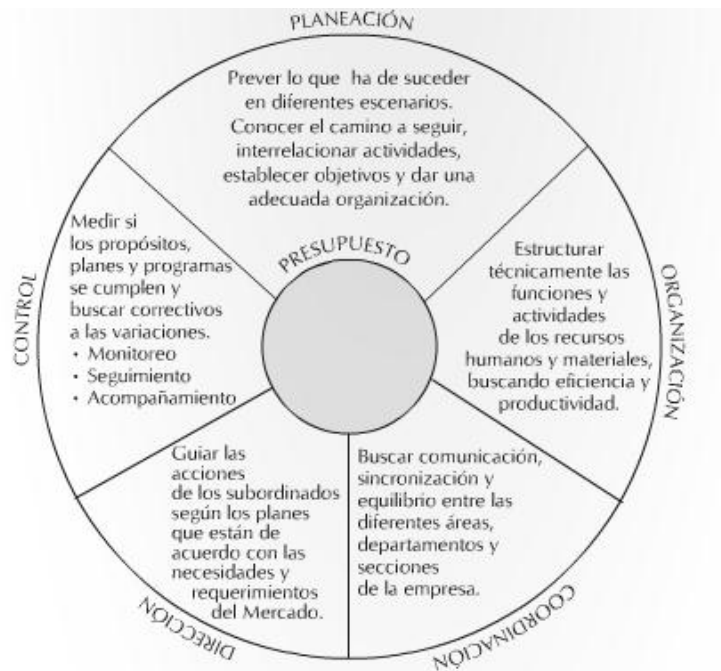


Figura 1 Funciones del Presupuesto. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Presupuesto Maestro

Es el proceso presupuestal que inicia con los planes y objetivos de la administración para los siguientes períodos, o como en algunas empresas, solo para el período siguiente. La preparación del presupuesto va desde los planes estratégicos y objetivos, hasta la proyección de la utilidad y de los estados financieros, y permite tomar decisiones y definir políticas en cuanto a los precios de venta, distribución y logística de la empresa, publicidad, impacto ambiental y niveles de inventarios y proveedores. Consiste, además en pronosticar sobre un futuro incierto, porque, cuanto más exacto sea el presupuesto o pronóstico, mejor se presentará el proceso de planeación, fijado por la alta definición de la empresa. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

“El presupuesto maestro le brinda varios beneficios a la organización, aunque también tiene algunas limitaciones. “ (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Clasificación del presupuesto

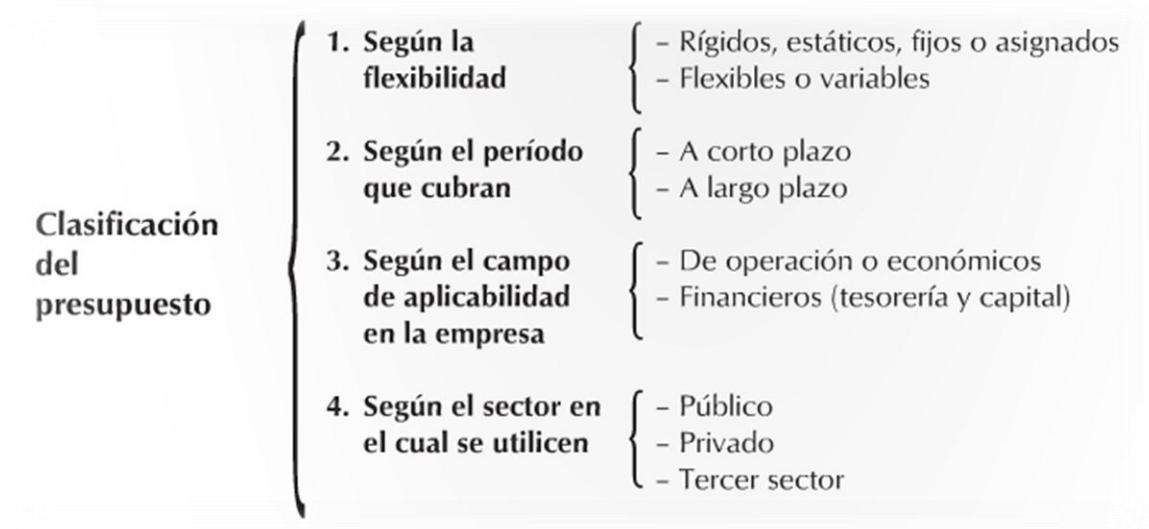


Figura 2 Clasificación del Presupuesto. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Rígidos, estáticos, fijos o asignados

Por lo general, se elaboran por un solo nivel de actividad en la que no se quiere o no se puede reajustar el costo inicialmente acordado. Una vez alcanzado el costo, no se permiten los ajustes requeridos por las variables que sucedan. De este modo, se efectúa un control anticipado, sin considerar el comportamiento económico, cultural, político, demográfico, o jurídico de la región donde actúa la empresa. Esta forma de control anticipado dio origen al presupuesto que tradicionalmente utiliza el sector público. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Flexibles o variables

Los presupuestos flexibles o variables se elaboran para diferentes niveles de actividades y pueden adaptarse a las circunstancias que surjan en cualquier momento. Muestran los ingresos, costos, y gastos ajustados al tamaño de operaciones manufactureras o comerciales. Tienen amplia aplicación en el campo del presupuesto de los costos, gastos indirectos de fabricación, administrativos y de ventas. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

A corto plazo

“Los presupuestos a corto plazo se planifican para cumplir el ciclo de operaciones de un año.” (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

A largo plazo

En este campo, se ubican los planes de desarrollo del Estado y de las grandes empresas. En el caso de los planes del gobierno, el horizonte del planteamiento consulta del período presidencial establecido por normas constitucionales en cada país. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

De operación o económicos

“Incluye el presupuesto de todas las actividades para el período siguiente al cual se elabora y su contenido a menudo se resume en un estado proyectado de pérdidas y ganancias. En estos presupuestos se puede incluir:

Ventas – ingresos operacionales, producción, compras, uso de materiales, mano de obra, gastos operacionales (ventas y mercadeo, administrativo)” (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Financieros

Incluye el cálculo de partidas y/o rubros que inciden fundamentalmente en el balance. Conviene en este caso destacar el presupuesto de caja o tesorería y el presupuesto de capital, también conocido como erogaciones capitalizables. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Presupuesto de tesorería

Se formula con las estimaciones de fondos disponibles en caja, bancos y valores de fácil realización. Consolida las diversas transacciones relacionadas con la entrada de fondos (ventas al contado, recuperación de cartera, ingresos financieros, redención de inversiones temporales o dividendos reconocidos por la intervención del capital social de otras empresas) o con la salida de fondos

líquidos (amortización de créditos, pagos a proveedores, pago de nómina, de impuestos o de dividendos). (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Presupuesto de erogaciones de capitalizables

Controla las diferentes inversiones en activos fijos. Contendrá el importe de las inversiones en adquisiciones de terrenos, construcción o ampliación de edificios y compra de maquinaria y equipos. También evalúa alternativas de inversiones posibles y permite conocer el monto de los fondos requeridos y su disponibilidad en el tiempo. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Presupuesto del sector público

Los presupuestos del sector público cuantifican los recursos que requieren los gastos de funcionamiento, la inversión y el servicio los gastos de funcionamiento, la inversión y el servicio de la deuda pública de los organismos y las entidades oficiales. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Presupuesto de sector privado

Los utilizan las empresas privadas como base de planificación de las actividades organizacionales. Carecen de las formalidades jurídicas de los presupuestos públicos y esto les caracteriza como más flexibles. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Presupuesto del tercer sector

Una organización del tercer sector es una organización u organizaciones sin ánimos de lucro constituida para prestar un servicio que mejora o mantiene la calidad de vida de la sociedad. Está conformada por un grupo de personas que aportan trabajo voluntario para liderar y orientar la entidad, no busca lucro personal de ninguno de sus miembros, socios o fundadores y tienen un carácter no gubernamental. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Diseño Metodológico

a) Tipo de investigación

En cuanto al tipo de investigación que se usará es de tipo aplicada, debido a que tiene un fin práctico y servirá para el desarrollo del presupuesto maestro que beneficiará a la empresa MAXXIMUNDO Cía. Ltda.

b) Método de la investigación

Para el desarrollo del proyecto se utilizará el método teórico deductivo, debido a que el pensamiento va de lo general a lo particular, se basa en la teoría para luego enfrentarla con la práctica, realizando un presupuesto maestro que nos permita brindar una visión clara en cuanto a la utilización de recursos eficientes.

c) Recolección de información.

El Proyecto Integrador se va a realizar con datos e información que nos va a brindar la empresa MAXXIMUNDO CÍA. LTDA. Se va a utilizar técnicas cuantitativas como: estadística, encuestas, estados financieros, al igual la utilización de técnicas cualitativas como: análisis de la empresa, observaciones, relatos.

Métodos de recolección de la información.

En cuanto al procesamiento de toda la información se va a utilizar programas como Word para la redacción del proyecto, Excel en caso de obtener datos que deban ser analizados y Power Point para la exposición del mismo.

a) Tratamiento de la información.

El proyecto se ordenará mediante capítulos, en cuanto a los análisis se dará a conocer con cuadros realizados en Excel así como el presupuesto maestro. La empresa podrá contar con una visión a futuro para que de esta manera pueda llevar a cabo su presupuesto de una manera clara y eficaz.

Capítulo 1. Antecedentes de la Empresa.

1. Capítulo 1: Maxximundo Cía. Ltda.

1.1 Antecedentes históricos

MAXXIMUNDO, establecida en el año 2008 con el principal objetivo de la importación y comercialización de llantas MAXXIS en el Ecuador, sus fundadores están en la industria de los neumáticos desde 1982 comercializando las mejores marcas a nivel mundial. (MAXXIMUNDO CIA. LTDA., 2015)

Fieles a su política de tener productos y servicios de excelente calidad tiene la representación en el país de MAXXIS desde el año 2000, lo que respalda la solidez y seriedad de la empresa. (MAXXIMUNDO CIA. LTDA., 2015)

Desde el 2014 son representantes exclusivos de la marca de vehículos GREAT WALL para el Austro del país. Además, cuenta con repuestos, servicio técnico, mecánico y de latonería. (MAXXIMUNDO CIA. LTDA., 2015)

Actualmente la empresa tiene una amplia red de distribuidores en todo el país, lo que ha reforzado la presencia de la marca, siendo una de las marcas líderes en el mercado gracias a la excelente calidad y servicio que se da a los distribuidores y clientes. (MAXXIMUNDO CIA. LTDA., 2015)

En el año 2014 también se incluye la actividad de venta de vehículos nuevos, así como mantenimiento vehicular, siendo concesionarios de la empresa Ambacar, con los autos que comercializa tal empresa que por el año 2015 son Great Wall y Haval, y funcionando con este nombre. (MAXXIMUNDO CIA. LTDA., 2015)

En el año 2015 se tiene la operación de un local de exhibición y ventas en Avenida de las Américas 1578, diagonal a la estación de bomberos, en la ciudad de Cuenca. (MAXXIMUNDO CIA. LTDA., 2015)

“El taller mecánico autorizado para las marcas Great Wall y Haval, así como la venta de autopartes funciona en la misma dirección.” (MAXXIMUNDO CIA. LTDA., 2015)

La venta de llantas de la marca MAXXIS funciona exclusivamente mediante distribuidores en todo el país de Ecuador, contando con alrededor de 300 distribuidores. (MAXXIMUNDO CIA. LTDA., 2015)

MAXXIMUNDO es una empresa que evoluciona constantemente con gran esfuerzo y con el compromiso firme de brindar un excelente servicio a distribuidores y clientes. (MAXXIMUNDO CIA. LTDA., 2015)

1.2 Constitución

MAXXIMUNDO, fue establecida en el año 2008 con el principal objetivo de la importación y comercialización de llantas MAXXIS en el Ecuador, sus fundadores están en la industria de los neumáticos desde 1982 comercializando las mejores marcas a nivel mundial. (MAXXIMUNDO CIA. LTDA., 2015)

1.3 Objetivo

El objetivo principal de MAXXIMUNDO es dedicarse al comercio de importación, distribución y ventas dentro del territorio nacional de llantas y accesorios para vehículos. (MAXXIMUNDO CIA. LTDA., 2015)

1.4 Misión

La empresa MAXXIMUNDO CÍA. LTDA. tiene como misión ser la empresa líder en el mercado de la importación y comercialización de llantas, brindando un servicio de calidad y eficiencia a nuestros clientes.

1.5 Visión

Buscamos consolidarnos como la mejor opción dentro del mercado al que nos dirigimos, creciendo y desarrollándonos de manera rentable y sustentable para la consecución de los objetivos a mediano y largo plazo.

Estructura económica y financiera. Matriz de perfil competitivo.									
FACTORES CLAVES DEL ÉXITO	PONDERACIÓN		MAXXIMUN DO CÍA. LTDA.		AUTOHYUN S.A.		NEOAUTO S. A.		FISUM S.A.
Debilidades									
Experiencia en el mercado	0.20	3	0.60	4	0.80	4	0.80	3	0.60
Fortalezas									
Rotación del producto	0.20	4	0.80	3	0.60	3	0.60	1	0.20
Amenazas									
Innovación tecnológica	0.20	3	0.60	3	0.60	3	0.60	3	0.60
Nuevos competidores	0.20	2	0.40	2	0.40	2	0.40	2	0.40
Oportunidades									
Liquidez	0.20	4	0.80	3	0.60	1	0.20	1	0.20
	1		3.20		3.00		2.60		2.00
1 = muy bajo 2 = bajo	3 = medio 4 = alto		Primer lugar		Segundo lugar		Tercer lugar		Cuarto Lugar

Como se puede observar dentro de la matriz de perfil competitivo, la empresa MAXXIMUNDO Cía. Ltda. posee ventaja frente a la competencia en cuanto a la rotación de inventarios y la liquidez con la cual puede responder a sus obligaciones a corto plazo.

En cuanto a experiencia tiene una leve desventaja frente a sus competidores ya que cuenta con 9 años de experiencia en el mercado mientras que AUTOHYUN S.A. y NEOAUTO S. A. poseen una experiencia de 10 años.

Sin embargo las empresas NEOAUTO S. A. y FISUM S.A tiene una desventaja notable en relación a la competencia debido a que la rotación de sus inventarios no posee rapidez y se puede llegar a tener recursos ociosos al no realizar una rotación constante de los inventarios.

Ejemplo basado de (Rodriguez, 2017)



POA MAXXIMUNDO CÍA. LTDA. 2017

N	Plan Estratégico	Plan Operativo	Tareas	Utilización de Recursos	Responsable	Resultados Esperados (%)
1	Lograr una rentabilidad sostenible.	Incrementar los ingresos y optimizar los costos.	Implementar una campaña publicitaria agresiva que haga énfasis en las promociones y ventajas de adquirir productos de Maxximundo, brindando mostradores a los distribuidores para la exhibición de los productos.	\$36.000,00 anual	Departamento de Marketing (Gerencia Comercial)	10% anual
2	Lograr un ambiente de trabajo que fomente la productividad laboral.	Fortalecer el desarrollo del personal.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar políticas de incentivos para las estrategias de ventas por parte de los trabajadores. • Realizar capacitaciones. • Ampliar el personal de 	\$20.000,00 anual	Departamento de Recursos Humanos	5% anual

			ventas.			
3	Ampliar y mejorar el servicio a los clientes.	Garantizar la calidad de los productos que ofrecemos.	Realizar encuestas al momento de la cancelación del servicio.	\$500,00	Departamento de Ventas	1% anual

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Estructura económica año 2016

 DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS FORMULARIO ÚNICO DE SOCIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES										 SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS									
FORMULARIO 505 RESOLUCIÓN N° MAC-060805-07-00000103										No. 133575809									
1.00 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN										104 No. DE FORMULARIO QUE SUSTITUYE									
2.00 IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO										207 EXPEDIENTE									
201 RUC 0190390533001										202 RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL MAXIMILIANO CIA. LTDA.									
OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y/O DEL EXTERIOR																			
CON PARTES RELACIONADAS LOCALES				CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS REGÍMENES DEL EXTERIOR				CON PARTES RELACIONADAS EN OTROS REGÍMENES DEL EXTERIOR											
OPERACIONES DE ACTIVO				OPERACIONES DE ACTIVO				OPERACIONES DE ACTIVO											
OPERACIONES DE PASIVO				OPERACIONES DE PASIVO				OPERACIONES DE PASIVO											
OPERACIONES DE INGRESO				OPERACIONES DE INGRESO				OPERACIONES DE INGRESO											
OPERACIONES DE GASTO				OPERACIONES DE GASTO				OPERACIONES DE GASTO											
OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA Y SIMILARES				OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA Y SIMILARES				OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA Y SIMILARES											
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS				629 =				5704799.84											
SUJETO PASIVO EXENTO DE APLICACIÓN DEL RÉGIMEN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA?				630 =				NO											
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA										ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL									
ACTIVO										INGRESOS									
ACTIVOS CORRIENTES										TOTAL INGRESOS									
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO										VALOR EXENTO / NO OBJETO (A efectos de la Conciliación Tributaria)									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										VENTAS NETAS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										PRESTACIONES DE SERVICIOS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										EXPORTACIONES NETAS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES (RELACIONES DE AGENCIA)									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										OBTENIDOS POR ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										POR REGALÍAS Y OTRAS CESIONES DE DERECHOS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										POR DIVIDENDOS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										GANANCIAS NETAS POR MEDICIONES DE ACTIVOS BIOLÓGICOS A VALOR RAZONABLE MENOS COSTOS DE VENTA									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										GANANCIAS NETAS POR MEDICIÓN DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN A VALOR RAZONABLE									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										GANANCIAS NETAS POR MEDICIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										GANANCIAS NETAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIOS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										UTILIDAD EN LA ENAJENACIÓN DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										INGRESOS DEVENGADOS POR SUBVENCIONES DEL GOBIERNO Y OTRAS AYUDAS GUBERNAMENTALES									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										DE ACTIVOS FINANCIEROS (REVERSIÓN DE PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORRIBLES)									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										DE INVENTARIOS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										DE ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										DE ACTIVOS BIOLÓGICOS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										DE REVERSIONES DE DETERIORO EN EL VALOR									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN, EVALUACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE RECURSOS MINERALES									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										DE INVERSIONES NO CORRIENTES									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										OTRAS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										POR GARANTÍAS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										POR DESMANTELAMIENTOS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										POR CONTRATOS ONEROSOS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										POR REESTRUCTURACIONES DE NEGOCIOS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										POR REEMBOLSOS A CLIENTES									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										POR LITIGIOS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										POR PASIVOS CONTINGENTES ASUMIDOS EN UNA COMBINACIÓN DE NEGOCIOS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										OTRAS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										JUBILACIÓN PATRONAL Y DESAHUCIO									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										OTROS									
Cuentas y documentos por cobrar corrientes										GANANCIAS NETAS POR REVERSIONES DE PASIVOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS									

ACTIVOS BIOLÓGICOS	PLANTAS VIVAS Y FRUTOS EN CRECIMIENTO	(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	351	-	0.00	OTROS INGRESOS	RENTAS EVENTUAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES PARA USO DE INSTITUCIONES DE CARÁCTER PRIVADO SIN FINES DE LUCRO	DE RECURSOS PÚBLICOS	6081	+	0.00	6082	+	0.00	
		A COSTO	352	+	0.00		DE OTRAS LOCALES	6083	+	0.00	6084	+	0.00		
	ANIMALES VIVOS	(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA	354	-	0.00		DEL EXTERIOR	6085	+	0.00	6086	+	0.00		
		A COSTO	355	+	0.00		DEL EXTERIOR	6087	+	0.00	6088	+	0.00		
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO (PREPAGADOS)	PROPAGANDA Y PUBLICIDAD PREPAGADA		356	+	0.00	OTROS	PROVENIENTES DEL EXTERIOR		6091	+	0.00	6092	+	0.00	
	ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO		357	+	0.00		OTROS		6093	+	7434.97	6094	+	0.00	
	PRIMAS DE SEGURO PAGADAS POR ANTICIPADO		358	+	4000.53		ARRENDAMIENTO MERCANTIL	RELACIONADAS	LOCAL	6095	+	0.00	6096	+	0.00
	OTROS		359	+	0.00			DEL EXTERIOR	6097	+	0.00	6098	+	0.00	
OTROS ACTIVOS CORRIENTES			360	+	0.00			NO RELACIONADAS	LOCAL	6099	+	0.00	6100	+	0.00
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES			361	+	10209142.63			DEL EXTERIOR	6101	+	0.00	6102	+	0.00	
ACTIVOS NO CORRIENTES						INGRESOS FINANCIEROS	COSTOS DE TRANSACCIÓN (COMISIONES, HONORARIOS, TASAS, ENTRE OTROS)	RELACIONADAS	LOCAL	6103	+	0.00	6104	+	0.00
TERRENOS	COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	362	+	137039.70	DEL EXTERIOR			6105	+	0.00	6106	+	0.00		
	AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	363	+	0.00	NO RELACIONADAS			LOCAL	6107	+	0.00	6108	+	0.00	
EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	364	+	1262960.30	DEL EXTERIOR			6109	+	0.00	6110	+	0.00		
	AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	365	+	0.00	LOCAL			6111	+	0.00	6112	+	0.00		
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	366	+	0.00	DEL EXTERIOR			6113	+	5866.38	6114	+	0.00		
	AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	367	+	0.00	NO RELACIONADAS			LOCAL	6115	+	42592.37	6116	+	0.00	
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES	COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	368	+	19138.44	DEL EXTERIOR			6117	+	0.00	6118	+	0.00		
	AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	369	+	0.00	LOCAL			6119	+	0.00	6120	+	0.00		
PLANTAS PRODUCTIVAS (AGRICULTURA)	COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	370	+	0.00	DEL EXTERIOR			6121	+	0.00	6122	+	0.00		
	AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	371	+	0.00	NO RELACIONADAS			LOCAL	6123	+	9191.02	6124	+	0.00	
CONSTRUCCIONES EN CURSO Y OTROS ACTIVOS EN TRÁNSITO		372	+	0.00	DEL EXTERIOR			6125	+	0.00	6126	+	0.00		
MUEBLES Y ENSERES		373	+	23354.75	INTERESES IMPLÍCITOS DEVENGADOS POR ACUERDOS QUE CONSTITUYEN EFECTIVAMENTE UNA TRANSACCIÓN FINANCIERA O CREDITO DIFERIDO			6127	+	0.00	6128	+	0.00		
EQUIPO DE COMPUTACIÓN		374	+	53474.65	OTROS			6129	+	0.00	6130	+	0.00		
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMIONERO MÓVIL		375	+	233649.33	GANANCIAS POR MEDICIÓN DE INVERSIONES EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS AL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN (VALOR PATRIMONIAL PROPORCIONAL)			6131	+	0.00	6132	+	0.00		
TERRENOS		376	+	0.00	OTROS			6133	+	0.00	6134	+	0.00		
EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)		377	+	0.00	GANANCIAS NETAS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DISCONTINUADAS			6135	+	0.00	6136	+	0.00		
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES		378	+	0.00	TOTAL INGRESOS			6099	+	17340039.18					
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES		379	+	0.00	VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)			6140	+	1339.29					
EQUIPO DE COMPUTACIÓN		380	+	0.00	INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)			6141	+	0.00					
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMIONERO MÓVIL		381	+	0.00	DIVIDENDOS DECLARADOS (DISTRIBUIDOS) A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)			6142	+	0.00					
OTROS		382	+	0.00	DIVIDENDOS COBRADOS (RECAUDADOS) POR EL CONTRIBUYENTE EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)			6143	+	0.00					

En la columna "Valor evento" registre la porción del monto declarado en la columna "Total Ingresos" considerando como evento de Impuesto a la Renta.

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	OTRAS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		383	+	0.00	INGRESOS OBTENIDOS POR LAS ORGANIZACIONES PREVISTAS EN LA LEY DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (INFORMATIVO)	UTILIDADES (INFORMATIVO)		6144	+	0.00	En la columna "Valor evento" registre la porción del monto declarado en la columna "Total Ingresos" considerando como evento de Impuesto a la Renta.
	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		384	-	253152.75		EXCEDENTES (INFORMATIVO)		6145	+	0.00	
	DEL COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES		385	-	0.00		CORRESPONDIENTE A LOS VALORES BRUTOS DE LOS BIENES O SERVICIOS VENDIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES (INFORMATIVO)		6146	+	0.00	
	DEL AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES		386	-	0.00		VALOR TOTAL CORRESPONDIENTE A LAS COMISIONES, DESCUENTOS, PRIMAS Y SIMILARES SOBRE LOS VALORES BRUTOS DE LOS BIENES O SERVICIOS VENDIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES (INFORMATIVO)		6147	+	0.00	
ACTIVOS INTANGIBLES	(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		386	-	0.00	INGRESOS GENERADOS POR EMPRESAS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL POR SUS OPERACIONES HABITUALES DE TRANSPORTE (INFORMATIVO) INGRESOS GENERADOS EN FIDEICOMISOS FIDUCIARIOS O ENCARGOS FIDUCIARIOS DONDE EL CONTRIBUYENTE ES CONSTITUYENTE O APORTANTE (INFORMATIVO) INGRESOS NO OBJETO DE IMPUESTO A LA RENTA INGRESOS OBTENIDOS EN DINERO ELECTRÓNICO (INFORMATIVO)			6148	+	0.00	
	PLUSVALÍA O GOODWILL (DERECHO DE LLAVE)		387	+	0.00				6149	+	0.00	
	MARCAS, PATENTES, LICENCIAS Y OTROS SIMILARES		388	+	0.00				6150	+	0.00	
	ADECUACIONES Y MEJORAS EN BIENES ARRENDADOS MEDIANTE ARRENDAMIENTO OPERATIVO		389	+	0.00				6151	+	0.00	
	DERECHOS EN ACUERDOS DE CONCESIÓN		390	+	0.00				6151	+	0.00	
	OTROS		391	+	2796.03							
	(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLES		392	-	2796.00							
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS INTANGIBLES		393	-	0.00	COSTO DE VENTA						
	TERRENOS		394	+	0.00		INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO		7001	+	3824676.78	
	A COSTO		395	+	0.00		COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO		7004	+	8722084.03	
	A VALOR RAZONABLE		396	+	0.00		IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO		7007	+	3613307.59	
	EDIFICIOS		396	+	0.00		(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO		7010	-	3487253.66	
	A VALOR RAZONABLE		397	+	0.00		INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA		7013	+	0.00	
	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN		398	-	0.00		COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA		7016	+	0.00	
	(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN		399	-	0.00		IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA		7019	+	0.00	
	A COSTO		400	+	0.00		(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA		7022	-	0.00	
	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO		401	-	0.00		INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO		7025	+	0.00	
ACTIVOS BIOLÓGICOS	(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO		402	-	0.00	COSTO DE VENTA	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO		7028	-	0.00	
	A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA		403	+	0.00		INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS		7031	+	0.00	
	A COSTO		404	+	0.00		(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS		7034	-	0.00	
	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS MEDIDOS A COSTO		405	-	0.00		(+/-) AJUSTES		7037	+/-	0.00	
	ANIMALES VIVOS		405	-	0.00		SUELDO, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS		7040	+	0.00	
	A VALOR RAZONABLE MENOS LOS COSTOS DE VENTA		407	+	0.00		BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS		7043	+	0.00	
	TANGIBLES		408	+	0.00		APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)		7046	+	0.00	
	INTANGIBLES		409	+	0.00		HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS		7049	+	0.00	
	(-) DEPRECIACIÓN / AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN, EVALUACIÓN Y EXPLOTACIÓN		410	-	0.00		RESIDENTES POR SERVICIOS OCASIONALES		7052	+	0.00	
	(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN, EVALUACIÓN Y EXPLOTACIÓN		411	-	0.00		JUBILACIÓN PATRONAL		7055	+	5058.14	
INVERSIONES NO CORRIENTES	COSTO		412	+	0.00	OTROS	DESALICUIO		7059	+	3428.77	
	AJUSTE ACUMULADO POR APLICACIÓN DEL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN (VALOR PATRIMONIAL PROPORCIONAL)		413	+/-	0.00				7061	+	0.00	
									7062	+	0.00	

INVERSIONES NO CORRIENTES	EN ASOCIADAS	COSTO		414	+	0.00	GASTOS POR DEPRECIACIONES	DEL COSTO HISTÓRICO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	ACELERADA	7064	+	0.00	7065	+	0.00	7066	+	0.00
		AJUSTE ACUMULADO POR APLICACIÓN DEL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN (VALOR PATRIMONIAL PROPORCIONAL)		415	+/	0.00			NO ACCELERADA	7067	+	0.00	7068	+	82297.69	7069	+	0.00
	EN NEGOCIOS CONJUNTOS	COSTO		416	+	0.00		DEL COSTO HISTÓRICO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN		7070	+	0.00	7071	+	0.00	7072	+	0.00
		AJUSTE ACUMULADO POR APLICACIÓN DEL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN (VALOR PATRIMONIAL PROPORCIONAL)		417	+/	0.00		DEL COSTO HISTÓRICO DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN, EVALUACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE RECURSOS MINERALES		7073	+	0.00	7074	+	0.00	7075	+	0.00
	OTROS DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN SOCIEDADES QUE NO SON SUBSIDIARIAS, NI ASOCIADAS, NI NEGOCIOS CONJUNTOS				418	+		0.00	DEL AJUSTE ACUMULADO POR REDEPREISIONES O REVALUACIONES	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		7076	+	0.00	7077	+	0.00	7078
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE INVERSIONES NO CORRIENTES				419	-	0.00	PROPIEDADES DE INVERSIÓN			7079	+	0.00	7080	+	0.00	7081	+	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES	RELACIONADAS	LOCALES	420	+	0.00	DEL AJUSTE ACUMULADO POR REDEPREISIONES O REVALUACIONES	ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN, EVALUACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE RECURSOS MINERALES	7082	+	0.00	7083	+	0.00	7084	+	0.00		
		DEL EXTERIOR	421	+	0.00		OTROS	7085	+	0.00	7086	+	0.00	7087	+	0.00		
		(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES POR INCORRIBILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORRIBLES)	422	-	0.00		DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	7088	+	0.00	7089	+	0.00	7090	+	0.00		
	NO RELACIONADAS	LOCALES	423	+	0.00	DEL AJUSTE ACUMULADO POR REDEPREISIONES O REVALUACIONES	OTRAS DEPRECIACIONES	7091	+	0.00	7092	+	0.00	7093	+	0.00		
		DEL EXTERIOR	424	+	0.00		DEL COSTO HISTÓRICO DE ACTIVOS INTANGIBLES	7094	+	0.00	7095	+	0.00	7096	+	0.00		
		(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES POR INCORRIBILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORRIBLES)	425	-	0.00		DEL COSTO HISTÓRICO DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN, EVALUACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE RECURSOS MINERALES	7097	+	0.00	7098	+	0.00	7099	+	0.00		
	A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL	LOCALES	426	+	0.00	GASTOS POR AMORTIZACIONES	DEL AJUSTE ACUMULADO POR REDEPREISIONES O REVALUACIONES	ACTIVOS INTANGIBLES	7100	+	0.00	7101	+	0.00	7102	+	0.00	
		DEL EXTERIOR	427	+	0.00		ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN, EVALUACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE RECURSOS MINERALES	7103	+	0.00	7104	+	0.00	7105	+	0.00		
		(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR POR INCORRIBILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORRIBLES)	428	-	0.00		OTROS	7106	+	0.00	7107	+	0.00	7108	+	0.00		
	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES	LOCALES	429	+	0.00	PÉRDIDAS NETAS POR DETERIORO EN EL VALOR	OTRAS AMORTIZACIONES	7109	+	0.00	7110	+	46386.72	7111	+	0.00		
		OTRAS RELACIONADAS	DEL EXTERIOR	430	+		0.00	DE ACTIVOS FINANCIEROS (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORRIBLES)					7113	+	0.00	7114	+	0.00
		(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR POR INCORRIBILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORRIBLES)	431	-	0.00		DE INVENTARIOS	7115	+	0.00	7116	+	0.00	7117	+	0.00		
	OTRAS NO RELACIONADAS	LOCALES	432	+	0.00	DE ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA						7119	+	0.00	7120	+	0.00	
		DEL EXTERIOR	433	+	0.00		DE ACTIVOS BIOLÓGICOS						7122	+	0.00	7123	+	0.00
		(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR POR INCORRIBILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORRIBLES)	434	-	0.00		DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	7124	+	0.00	7125	+	0.00	7126	+	0.00		

OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	A COSTO AMORTIZADO		435	+	0.00	PÉRDIDAS NETAS POR DETERIORO EN EL VALOR	DE ACTIVOS INTANGIBLES	7127	+	0.00	7128	+	0.00	7129	+	0.00	
	(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES MENOS A COSTO AMORTIZADO (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCORRIBLES)		436	-	0.00		DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN					7131	+	0.00	7132	+	0.00
	A VALOR RAZONABLE		437	+	0.00		DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN, EVALUACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE RECURSOS MINERALES					7134	+	0.00	7135	+	0.00
PORCIÓN NO CORRIENTE DE AJUSTES FINANCIEROS POR COBRAR	RELACIONADAS		438	+	0.00	GASTOS DE PROVISIONES	DE INVERSIONES NO CORRIENTES					7137	+	0.00	7138	+	0.00
	NO RELACIONADAS		439	+	0.00		OTRAS		7139	+	0.00	7140	+	0.00	7141	+	0.00
	POR DIFERENCIAS TEMPORARIAS		440	+	0.00		POR GARANTÍAS		7142	+	0.00	7143	+	0.00	7144	+	0.00
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	POR PÉRDIDAS TRIBUTARIAS SUJETAS A AMORTIZACIÓN EN PERÍODOS SIGUIENTES		441	+	0.00		POR DESAMATELAMENTOS		7145	+	0.00	7146	+	0.00	7147	+	0.00
	POR CRÉDITOS FISCALES NO UTILIZADOS	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)	442	+	0.00		POR CONTRATOS ONEROSOS					7149	+	0.00	7150	+	0.00
		CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IMPUESTO A LA RENTA)	443	+	0.00		POR REESTRUCTURACIONES DE NEGOCIOS					7152	+	0.00	7153	+	0.00
		OTROS	444	+	0.00		POR REEMBOLSOS A CLIENTES					7155	+	0.00	7156	+	0.00
	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES		445	+	336345.51		POR LITIGIOS					7158	+	0.00	7159	+	0.00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES			449	=	1842810.18		POR PASIVOS CONTINGENTES ASUMIDOS EN UNA COMBINACIÓN DE NEGOCIOS	7160	+	0.00	7161	+	0.00	7162	+	0.00	
TOTAL DEL ACTIVO			499	=	12051952.81		OTROS	7163	+	0.00	7164	+	33997.74	7165	+	0.00	
REVALUACIONES Y REDEPRISIONES DE ACTIVOS (INFORMATIVO)	AJUSTES ACUMULADOS POR REDEPRISIONES O REVALUACIONES DE OTRAS PARTIDAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)		460	-	0.00	PÉRDIDA EN VENTA DE ACTIVOS	RELACIONADAS		7166	+	0.00	7167	+	0.00	7168	+	0.00
	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE LOS AJUSTES ACUMULADOS POR REDEPRISIONES O REVALUACIONES DE OTRAS PARTIDAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)		461	-	0.00		NO RELACIONADAS		7169	+	0.00	7170	+	0.00	7171	+	0.00
	AJUSTES ACUMULADOS POR REDEPRISIONES O REVALUACIONES DE ACTIVOS INTANGIBLES (INFORMATIVO)		462	-	0.00	OTROS GASTOS	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD		7173	+	0.00	90633.72	7174	+	0.00		
	(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE LOS AJUSTES ACUMULADOS POR REDEPRISIONES O REVALUACIONES DE ACTIVOS INTANGIBLES (INFORMATIVO)		463	-	0.00		TRANSPORTE		7176	+	0.00	194897.74	7177	+	18.50		
	AJUSTES ACUMULADOS POR REDEPRISIONES O REVALUACIONES DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN (INFORMATIVO)		464	-	0.00		CONSUMO DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		7179	+	0.00	5574.64	7180	+	73.00		
	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE LOS AJUSTES ACUMULADOS POR REDEPRISIONES O REVALUACIONES DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN (INFORMATIVO)		465	-	0.00		GASTOS DE VIAJE				62473.37	7183	+	694.98			
	AJUSTES ACUMULADOS POR REDEPRISIONES O REVALUACIONES DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN, EVALUACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE RECURSOS MINERALES (INFORMATIVO)		466	-	0.00		GASTOS DE GESTIÓN		7185	+	0.00	7186	+	0.00			
	(-) DEPRECIACIÓN/AMORTIZACIÓN ACUMULADA DEL AJUSTE ACUMULADO POR REDEPRISIONES O REVALUACIONES DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN, EVALUACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE RECURSOS MINERALES (INFORMATIVO)		467	-	0.00		ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS				91699.24	7189	+	0.00			
	TOTAL DE LAS REVALUACIONES Y OTROS AJUSTES POSITIVOS PRODUCTO DE VALORACIONES FINANCIERAS EXCLUIDOS DEL CÁLCULO DEL ANTICIPO, PARA TODOS LOS ACTIVOS (INFORMATIVO)		468	=	0.00		SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS	7190	+	0.00	7191	+	8660.36	7192	+	760.84	
	(-) TOTAL DEPRECIACIÓN ACUMULADA DEL AJUSTE ACUMULADO POR REVALUACIONES Y OTROS AJUSTES NEGATIVOS PRODUCTO DE VALORACIONES FINANCIERAS EXCLUIDOS DEL CÁLCULO DEL ANTICIPO, PARA TODOS LOS ACTIVOS (INFORMATIVO)		469	=	0.00		PÉRDIDA EN LA ENAJENACIÓN DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL				7194	+	0.00	7195	+	0.00	
	TOTAL COSTO DE TERRENOS EN LOS QUE SE DESARROLLAN ACTIVIDADES AGROPECUARIAS (EXCLUYENDO SUS REVALUACIONES O REDEPRISIONES) (INFORMATIVO)		470	=	0.00		MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	7196	+	0.00	7197	+	48556.64	7198	+	0.00	

TERRENOS QUE SE EXCLUYEN DEL CÁLCULO DEL ANTICIPO	TOTAL DETERIORO ACUMULADO DEL COSTO DE TERRENOS EN LOS QUE SE DESARROLLAN ACTIVIDADES AGROPECUARIAS (INFORMATIVO)				471	+	0.00	MERMAS	7199	+	0.00	7200	+	0.00	7201	+	0.00		
	TOTAL COSTO DE TERRENOS EN LOS QUE SE DESARROLLAN PROYECTOS INMOBILIARIOS PARA LA VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL (EXCLUYENDO SUS REVALUACIONES O REEXPRESIONES) (INFORMATIVO)				472	+	0.00		7202	+	0.00	7203	+	155865.45	7204	+	0.00		
	TOTAL DETERIORO ACUMULADO DEL COSTO DE TERRENOS EN LOS QUE SE DESARROLLAN PROYECTOS INMOBILIARIOS PARA LA VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL (INFORMATIVO)				473	+	0.00		7205	+	0.00	7206	+	0.00	7207	+	0.00		
TOTAL DE INTERESES IMPLÍCITOS NO DEVENGADOS (FUTUROS INGRESOS FINANCIEROS EN EL ESTADO DE RESULTADOS) POR ACUERDOS QUE CONSTITUYEN EFECTIVAMENTE UNA TRANSACCIÓN FINANCIERA O COBRO DIFERIDO (INFORMATIVO)								OTROS GASTOS	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS		7208	+	0.00	7209	+	123095.35	7210	+	59862.59
											7211	+	0.00	7212	+	0.00	7213	+	0.00
ACTIVOS (FIDEICOMITIDOS Y GENERADOS) EN FIDEICOMISOS MERCANTILES O ENCARGOS FIDUCIARIOS DONDE EL CONTRIBUYENTE ES CONSTITUYENTE O APORTANTE (INFORMATIVO)								RELACIONADAS	LOCAL	7211	+	0.00	7212	+	0.00	7213	+	0.00	
									DEL EXTERIOR	7214	+	0.00	7215	+	0.00	7216	+	0.00	
ACTIVOS ADQUIRIDOS POR EL VALOR DE LAS UTILIDADES REINVERTIDAS GENERADAS EN EL PERÍODO ANTERIOR AL DECLARADO (INFORMATIVO)								NO RELACIONADAS	LOCAL	7217	+	0.00	7218	+	0.00	7219	+	0.00	
									DEL EXTERIOR	7220	+	0.00	7221	+	0.00	7222	+	0.00	
PASIVO								OPERACIONES DE REGALAJES, SERVICIOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORÍA Y SIMILARES	RELACIONADAS	LOCAL	7223	+	0.00	7224	+	0.00	7225	+	0.00
									DEL EXTERIOR	7226	+	0.00	7227	+	0.00	7228	+	0.00	
									NO RELACIONADAS	LOCAL	7229	+	0.00	7230	+	0.00	7231	+	0.00
									DEL EXTERIOR	7232	+	0.00	7233	+	0.00	7234	+	0.00	
									INSTALACIÓN, ORGANIZACIÓN Y SIMILARES	7235	+	0.00	7236	+	0.00	7237	+	0.00	
									IVA QUE SE CARGA AL COSTO O GASTO	7238	+	0.00	7239	+	0.00	7240	+	0.00	
									SERVICIOS PÚBLICOS	7241	+	0.00	7242	+	10022.45	7243	+	277.24	
									PÉRDIDAS POR SINISTROS	7244	+	0.00	7245	+	0.00	7246	+	0.00	
									OTROS	7247	+	0.00	7248	+	127495.63	7249	+	1990.75	
									PASIVOS CORRIENTES	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES CORRIENTES	RELACIONADAS	LOCALES	531	+	360797.83	OTROS GASTOS	GASTOS FINANCIEROS	GASTOS FINANCIEROS	GASTOS FINANCIEROS
DEL EXTERIOR	532	+	0.00																
NO RELACIONADAS	LOCALES	533	+	89236.19															
	DEL EXTERIOR	534	+	0.00															
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES	A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL	LOCALES	535	+	125.89														
		DEL EXTERIOR	536	+	0.00														
	DIVIDENDOS POR PAGAR	EN EFECTIVO	537	+	0.00														
		EN ACTIVOS DIFERENTES DEL EFECTIVO	538	+	0.00														
	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES	LOCALES	539	+	0.00														
		DEL EXTERIOR	530	+	0.00														
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTES	RELACIONADAS	LOCALES	531	+	88866.63														
		DEL EXTERIOR	532	+	0.00														
	OTRAS NO RELACIONADAS	LOCALES	533	+	0.00														
		DEL EXTERIOR	534	+	0.00														
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTES	RELACIONADAS	LOCALES	535	+	0.00														
		DEL EXTERIOR	536	+	0.00														
	NO RELACIONADAS	LOCALES	537	+	0.00														
		DEL EXTERIOR	538	+	0.00														
CRÉDITO A MUTUO	NO RELACIONADAS	LOCALES	539	+	0.00														
		DEL EXTERIOR	530	+	0.00														
PORCIÓN CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS	NO RELACIONADAS	LOCALES	531	+	0.00														
		DEL EXTERIOR	532	+	0.00														
OTROS PASIVOS FINANCIEROS	NO RELACIONADAS	LOCALES	533	+	0.00														
		DEL EXTERIOR	534	+	0.00														
PORCIÓN CORRIENTE DE ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS POR PAGAR	NO RELACIONADAS	LOCALES	535	+	0.00														
		DEL EXTERIOR	536	+	0.00														

IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO				532	+	574604.00	RELACIONADAS DEL EXTERIOR	LOCAL	7287	+	0.00	7288	+	0.00	
PASIVOS CONTINGENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO				533	+		450575.08	INTERESES PAGADOS A TERCEROS	7290	+	0.00	7291	+	0.00
	OBLIGACIONES CON EL IESS				534	+		11461.56	NO RELACIONADAS DEL EXTERIOR	7293	+	0.00	7294	+	0.00
	SUBSECCION PATRONAL				535	+		0.00	REVERSIONES DEL DESCUENTO DE PROVISIONES QUE FUERON RECONOCIDAS A SU VALOR PRESENTE	7296	+	0.00	7297	+	0.00
	OTROS PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS				536	+	0.00	INTERESES IMPLICITOS DERIVADOS POR ACUERDOS QUE CONSTITUYEN EFECTIVAMENTE UNA TRANSACCION FINANCIERA O PAGO DIFERIDO	7299	+	0.00	7300	+	0.00	
PROVISIONES CORRIENTES	POR GARANTÍAS				537	+	0.00	OTROS	7302	+	0.00	7303	+	0.00	
	POR DESMANTELAMIENTO				538	+	0.00	PÉRDIDAS POR MEDICIÓN DE INVERSIONES EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS AL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN (VALOR PATRIMONIAL PROPORCIONAL)	7305	+	0.00	7306	+	0.00	
	POR CONTRATOS ONEROSOS				539	+	0.00	OTROS	7308	+	0.00	7309	+	0.00	
	POR REESTRUCTURACIONES DE NEGOCIOS				540	+	0.00	PÉRDIDAS NETAS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DISCONTINUADAS	7311	+	0.00	7312	+	0.00	
	POR REEMBOLSOS A CLIENTES				541	+	0.00	TOTAL COSTOS	7314	+	0.00	7315	+	0.00	
	POR LITIGIOS				542	+	0.00								
	POR PASIVOS CONTINGENTES ASUMIDOS EN UNA COMBINACIÓN DE NEGOCIOS				543	+	0.00								
	OTRAS				544	+	31315.60								
	TOTAL GASTOS							7991	=	12661608.74					
	PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS	ANTICIPOS DE CLIENTES				545	+	0.00	TOTAL GASTOS Y GASTOS		7999	=	14345325.30		
SUBVENCIÓN DEL GOBIERNO				546	+	0.00									
OTROS				547	+	0.00									
TRANSFERENCIAS CASA MADRIZ Y SUCURSALES (del exterior)				548	+	0.00									
OTROS PASIVOS CORRIENTES	OTROS				549	+	0.00								
	TOTAL PASIVOS CORRIENTES				550	+	164982.78								
PASIVOS NO CORRIENTES															
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES NO CORRIENTES	RELACIONADAS	LOCALES	553	+	0.00	NO. DE RUC DEL PROFESIONAL QUE REALIZÓ EL CÁLCULO ACTUARIAL PARA EL CONTRIBUYENTE (INFORMATIVO)		7504	=	179084948001.00					
		DEL EXTERIOR	554	+	0.00	COSTOS Y GASTOS GENERADOS EN FIDEICOMISOS MERCANTILES O ENCARGOS FIDUCIARIOS DONDE EL CONTRIBUYENTE ES CONSTITUYENTE, O ADICIONANTE, (INFORMATIVO)		7505	=	0.00					
		LOCALES	555	+	0.00	GASTOS ATRIBUIDOS A INGRESOS NO GILBETO DE IMPUESTO A LA RENTA		7506	=	0.00					
		DEL EXTERIOR	556	+	0.00	COSTOS Y GASTOS REALIZADOS CON DINERO ELECTRÓNICO (INFORMATIVO)		7507	=	0.00					
	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES	A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL	LOCALES	557	+	0.00	CONCILIACIÓN TRIBUTARIA								
			DEL EXTERIOR	558	+	0.00	UTILIDAD DEL EJERCICIO		801	=	3003833.88				
		OTRAS RELACIONADAS	LOCALES	559	+	0.00	PÉRDIDA DEL EJERCICIO		802	=	0.00				
			DEL EXTERIOR	560	+	0.00	CÁLCULO DE BASE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES								
		OTRAS NO RELACIONADAS	LOCALES	561	+	0.00	GENERACIÓN								
			DEL EXTERIOR	562	+	0.00	REVERSIÓN								
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - NO CORRIENTES	RELACIONADAS	LOCALES	563	+	0.00	INGRESOS POR MEDICIONES DE ACTIVOS BIOLÓGICOS AL VALOR RAZONABLE MENUS COSTOS DE VENTA		894	+	0.00	895	+	0.00		
		DEL EXTERIOR	564	+	0.00	PÉRDIDAS, COSTOS Y GASTOS POR MEDICIONES DE ACTIVOS BIOLÓGICOS AL VALOR RAZONABLE E INGRESOS COSTOS DE VENTA		896	+	0.00	897	-	0.00		

OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - NO CORRIENTES	NO RELACIONADAS	LOCALS	565	+	0.00	BASE DE CÁLCULO DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES		098	=	3003833.88			
		DEL EXTERIOR	566	+	0.00	DIFERENCIAS PERMANENTES							
CRÉDITO A MUTUO			567	+	0.00	(-) PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES		803	-	450575.08			
PORCIÓN NO CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS			568	+	0.00	(-) DIVIDENDOS EXENTOS Y EFECTOS POR MÉTODO DE PARTICIPACIÓN (valor patrimonial proporcional) (campos: 6024+6026+6132)		804	-	0.00			
OTROS PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	A COSTO AMORTIZADO		569	+	0.00	(-) OTRAS RENTAS EXENTAS E INGRESOS NO OBJETO DE IMPUESTO A LA RENTA		805	-	0.00			
	A VALOR RAZONABLE		570	+	0.00	(+/-) GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES		806	+	68666.04			
PORCIÓN NO CORRIENTE DE ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS POR PAGAR			571	+	0.00	(+/-) GASTOS NO DEDUCIBLES DEL EXTERIOR		807	+	0.00			
PASIVO POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO			572	+	0.00	(+/-) GASTOS INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS EXENTOS Y GASTOS ATRIBUIDOS A INGRESOS NO OBJETO DE IMPUESTO A LA RENTA		808	+	0.00			
PASIVOS NO CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	JUBILACIÓN PATRONAL		573	+	0.00	(+/-) PARTICIPACIÓN TRABAJADORES ATRIBUIBLE A INGRESOS EXENTOS Y NO OBJETO DE IMPUESTO A LA RENTA (Fórmula: ((804*15%) + ((805-808)*15%)))		809	+	0.00			
	DESANUJO		574	+	0.00	(-) DEDUCCIONES ADICIONALES		810	-	10088.49			
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS			575	+	0.00	(+/-) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA		811	+	0.00			
PROVISIONES NO CORRIENTES	POR GARANTÍAS		576	+	0.00	(-) INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO		812	-	0.00			
	POR DESMANTELAMIENTO		577	+	0.00	(+/-) COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO		813	+	0.00			
	POR CONTRATOS ONEROSOS		578	+	0.00	GENERACIÓN / REVERSIÓN DE DIFERENCIAS TEMPORARIAS (IMPUESTOS DIFERIDOS)							
	POR REESTRUCTURACIONES DE NEGOCIOS		579	+	0.00			GENERACIÓN		REVERSIÓN			
	POR REEMBOLSOS A CLIENTES		580	+	0.00	POR VALOR NETO REALIZABLE DE INVENTARIOS	814	+	0.00	815	-	0.00	
	POR LITIGIOS		581	+	0.00	POR PÉRDIDAS ESPERADAS EN CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN	816	+	0.00	817	-	0.00	
	POR PASIVOS CONTINGENTES ASUMIDOS EN UNA COMBINACIÓN DE NEGOCIOS		582	+	0.00	POR COSTOS ESTIMADOS DE DESMANTELAMIENTO	818	+	0.00	819	-	0.00	
	OTRAS		583	+	24970.74	POR DETERIOROS DEL VALOR DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	820	+	0.00	821	-	0.00	
PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS	ANTICIPOS DE CLIENTES		584	+	0.00	POR PROVISIONES (DIFERENTES DE CUENTAS INCORRIBLES, DESMANTELAMIENTO, DESANUJO Y JUBILACIÓN PATRONAL)	822	+	0.00	823	-	0.00	
	SUBVENCIÓN DEL GOBIERNO		585	+	0.00	POR CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN (GRADO DE REALIZACIÓN)	824	-	0.00	825	+	0.00	
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	OTROS		586	+	0.00	POR MEDICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	826	+	0.00	827	-	0.00	
	TRANSFERENCIAS CASA MADRE Y SUCURSALES (del exterior)		587	+	0.00	POR MEDICIONES DE ACTIVOS BIOLÓGICOS AL VALOR RAZONABLE MENOS COSTOS DE VENTA	828	-	0.00	829	+	0.00	
	OTROS		588	+	0.00	PÉRDIDAS, COSTOS Y GASTOS	830	+	0.00	831	-	0.00	
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES			589	+	24970.74	AMORTIZACIÓN PÉRDIDAS TRIBUTARIAS DE AÑOS ANTERIORES		833	-	0.00			
TOTAL DEL PASIVO			599	=	1629953.52	POR OTRAS DIFERENCIAS TEMPORARIAS		834	+	0.00			
TOTAL DE INTERESES IMPLÍCITOS NO DERIVADOS (FUTUROS GASTOS FINANCIEROS EN EL ESTADO DE RESULTADOS) POR ACUERDOS QUE CONSTITUYEN EFECTIVAMENTE UNA TRANSACCIÓN FINANCIERA O PAGO DIFERIDO (INFORMATIVO)			591	-	0.00	UTILIDAD GRAVABLE		836	-	2611836.35			
PASIVOS INCURRIDOS EN FIDEICOMISOS MERCANTILES O ENCARGOS FIDUCIARIOS DONDE EL CONTRIBUYENTE ES CONSTITUYENTE O APORTANTE (INFORMATIVO)			592	-	0.00	PÉRDIDA SUJETA A AMORTIZACIÓN EN PERÍODOS SIGUIENTES		839	=	0.00			
PATRIMONIO						¿CONTRIBUYENTE DECLARANTE TIENE FINES DE LUCRO Y ES ADMINISTRADOR U OPERADOR DE ZEDE?		840		NO			
CAPITAL SUSCITO Y/O ASIGNADO			601	+	10000.00	¿CUMPLE EL DEBER DE INFORMAR SOBRE LA COMPOSICIÓN SOCIETARIA DENTRO DE LOS PLAZOS ESTABLECIDOS?		841		SI			
(-) CAP.SUSC. NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERÍA			602	-	0.00	PORCENTAJE DE LA COMPOSICIÓN SOCIETARIA NO INFORMADA (dentro de los plazos establecidos)		842		0.00			
APORTES DE SOCIOS, ACCIONISTAS, PARTICIPES, FUNDADORES, CONSTITUYENTES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN			603	+	0.00	PORCENTAJE DE LA COMPOSICIÓN SOCIETARIA CORRESPONDIENTE A PARAJOS FISCALES AL 31 DE DICIEMBRE DEL EJERCICIO DECLARADO QUE SE HA SIDO INFORMADA		843		0.00			
RESERVAS	RESERVA LEGAL		604	+	8173.58	UTILIDAD A REINVERTIR Y CAPITALIZAR		Sujeta legalmente a reducción de la tarifa			844		0.00

RESERVAS	RESERVA FACULTATIVA		605	+	0.00	SALDO UTILIDAD GRAVABLE		836-844	845		2611836.35
	OTRAS		606	+	0.00	TOTAL IMPUESTO CAUSADO			849	-	576604.00
RESULTADOS ACUMULADOS	RESERVA DE CAPITAL		607	+	0.00	(-) ANTICIPO DETERMINADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL DECLARADO			851	-	133223.88
	RESERVA POR DONACIONES		608	+	0.00	(-) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO MAYOR AL ANTICIPO DETERMINADO			852	=	441380.12
	RESERVA POR VALUACIÓN (PROCEDENTE DE LA APLICACIÓN DE NORMAS ECUATORIANAS DE CONTABILIDAD - NEC)		609	+	0.00	(-) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR ANTICIPO (Aplica para Ejercicios Anteriores al 2010)			853	=	0.00
	SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE INVERSIONES (PROCEDENTE DE LA APLICACIÓN DE NORMAS ECUATORIANAS DE CONTABILIDAD - NEC)		610	+	0.00	(+/-) SALDO DEL ANTICIPO PENDIENTE DE PAGO			854	+	121437.74
	UTILIDADES ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES		611	+	8427063.59	(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL			855	-	133781.47
	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES		612	-	0.00	(-) RETENCIONES POR DIVIDENDOS ANTICIPADOS			856	-	0.00
	RESULTADOS ACUMULADOS POR ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF		613	+	-1892.68	(-) RETENCIONES POR INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR CON DERECHO A CRÉDITO TRIBUTARIO			857	-	0.00
	UTILIDAD DEL EJERCICIO		614	+	1978654.80	(-) ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR ESPECTÁCULOS PÚBLICOS			858	-	0.00
	(-)PÉRDIDA DEL EJERCICIO		615	-	0.00	(-) CRÉDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES			859	+	0.00
	OTROS RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	SUPERÁVIT DE REVALUACIÓN ACUMULADO	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	616	+	0.00	(-) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS			860	-
ACTIVOS INTANGIBLES			617	+	0.00	GENERADO EN EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES			861	-	0.00
OTROS			618	+	0.00	(-) EXONERACIÓN Y CRÉDITO TRIBUTARIO POR LEYES ESPECIALES			862	-	0.00
GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACUMULADAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIDOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN OTRO RESULTADO INTEGRAL			619	+	0.00	SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR			865	=	429036.39
GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACUMULADAS POR LA CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN NEGOCIO EN EL EXTRANJERO			620	+	0.00	SUBTOTAL SALDO A FAVOR			866	=	0.00
GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACTUALES ACUMULADAS			621	+	0.00	(+/-) IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO (A partir del ejercicio 2015 registre la sumatoria de los valores pagados mensualmente por concepto de impuesto único)			867	+	0.00
LA PARTE EFECTIVA DE LAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO			622	+	0.00	(-) CRÉDITO TRIBUTARIO PARA LA LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO (A partir del ejercicio 2015 - casilla informativa)			868	-	0.00
OTROS			623	+	0.00	IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR			869	=	429036.39
TOTAL PATRIMONIO			698	=	10421999.29	SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE			870	=	0.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO			699	=	12051952.81	ANTICIPO CALCULADO PRÓXIMO AÑO SIN EXONERACIONES NI REBAJAS			871	+	133518.95
DIVIDENDOS DECLARADOS (DISTRIBUIDOS) A FAVOR DE TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)			624	=	0.00	(-) EXONERACIONES Y REBAJAS AL ANTICIPO			872	-	0.00
DIVIDENDOS PAGADOS (LIQUIDADOS) A TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)			625	=	155292.18	(+/-) OTROS CONCEPTOS			873	+	0.00
						ANTICIPO DETERMINADO PRÓXIMO AÑO (874+875+876)			879	=	133518.95
						PRIMERA CUOTA			874	+	9868.74
						SEGUNDA CUOTA			875	+	9868.74
						SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACIÓN PRÓXIMO AÑO			876	+	133781.47
						OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL PERÍODO (INFORMATIVO)	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		880	=	0.00
							ACTIVOS INTANGIBLES		881	=	0.00
							OTROS		882	=	0.00
							GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIDOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN OTRO RESULTADO INTEGRAL		883	=	0.00
							GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR LA CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN NEGOCIO EN EL EXTRANJERO		884	=	0.00
						GANANCIAS Y PÉRDIDAS ACTUALES			885	=	0.00

				OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL PERÍODO (INFORMATIVO)		LA PARTE EFECTIVA DE LAS GANANCIAS Y PERDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO		986	=	0.00	
				GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DEL PERÍODO (INFORMATIVO)		GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE		987	+	0.00	
				GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO		GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO		988	+/-	-574604.00	
				PAGO PREVIO (Informativo)				990		0.00	
DETALLE DE IMPUTACIÓN AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)											
				INTERÉS				997		0.00	
				IMPUESTO				998		0.00	
				MULTA				999		0.00	
VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (Juego de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)											
TOTAL IMPUESTO A PAGAR								998-999	+	429036.39	
INTERÉS POR HORA								997	+	0.00	
MULTA								999	+	0.00	
TOTAL PAGADO								999	=	429036.39	
MEDIANTE CHEQUE, DÉBITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO								995	USD	429036.39	
MEDIANTE COMPENSACIONES								996	USD	0.00	
MEDIANTE NOTAS DE CRÉDITO								997	USD	0.00	
MEDIANTE TÍTULOS DEL BANCO CENTRAL (TBC)								998	USD	0.00	
DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO CARTILARES				DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO DESMATERIALIZADAS		DETALLE DE COMPENSACIONES				TÍTULOS DEL BANCO CENTRAL (TBC)	
905	N/C No	910	N/C No	912	N/C No	916	Resol No.	918	Resol No.		
909	USD	0.00	911	USD	0.00	917	USD	0.00	919	USD	0.00
DECLARO QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS, POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELA SE DERIVEN (Art. 101 de la L.R.T.I.)											
198	Cédula de Identidad o No. de Pasaporte	0103554580				199	RUC No.	0102297223001			

Análisis Horizontal

En los respecta a las cuentas por cobrar se tiene un incremento de 1,81% esto refleja el incremento en el rubro de las ventas.

La cuenta de propiedad, planta y equipo representa un incremento de 4,40 en el rubro vehículos.

En relación con los recursos propios de la empresa se tiene un incremento de 28% en la utilidad en comparación del año 2015.

Indicadores financieros 2016.

Indicadores de liquidez y solvencia.

Mide cual es la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. Se refieren no solamente a las finanzas totales de la empresa, sino a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. (Network, 2009)

1. Razón corriente

$$RC = \frac{AC}{PC}$$
$$RC\ 2016 = \frac{10.209.142,63}{1.604.982,78}$$
$$RC\ 2016 = 6,36$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 5,44$$

La empresa Maxximundo Cía. Ltda. tiene \$6,36 de activos circulantes para hacer frente a cada dólar a sus obligaciones de corto plazo; esto comparado con el promedio de la industria la empresa tiene un porcentaje establecido mayor con una diferencia de \$0,92 aproximadamente.

Inverso RC

$$Inverso\ RC = \frac{1}{RC}$$
$$Inverso\ RC\ 2016 = \frac{1}{6,36}$$
$$Inverso\ RC\ 2016 = 0,16$$

$$Inverso\ RC\ Promedio\ de\ la\ industria = \frac{1}{5,44}$$
$$Inverso\ RC\ Promedio\ de\ la\ industria = 0,18$$

En el año 2016 los activos de la empresa se pueden liquidar hasta en un 16% del valor en libros.

Con el promedio de la industria se tiene un 18% de que se puede liquidar los activos, comparando con la empresa tiene un porcentaje menor para poder liquidar sus activos.

Análisis.- la empresa cuenta con activos que respaldan en un 16% para hacerle frente a sus obligaciones a corto plazo.

Razón rápida o prueba de Ácido

$$RR = \frac{AC - INV.}{PC}$$

$$RR\ 2016 = \frac{10.209.142,63 - 3.861.148,00}{1.604.982,78}$$
$$RC\ 2016 = 3,96$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 2,2668$$

En el año 2016 la empresa dispone de \$3,96 por cada dólar para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Al analizar este resultado con el de la industria se observa que se tiene \$1,7 más que el promedio de la industria sin embargo se debe resaltar que aunque la empresa tiene recursos para responder por sus obligaciones no debe tener un exceso de los mismos ya que caería en recursos ociosos.

2. Razón de efectivo.

$$RE = \frac{EFECTIVO}{PC}$$

$$RE\ 2016 = \frac{2.524.863,75}{1.604.982,78}$$
$$RC\ 2016 = 1,57$$

La empresa cuenta con los recursos necesarios para realizar los pagos correspondientes en la adquisición de sus obligaciones a corto plazo.

3. Razón entre trabajo neto a activo total.

$$RK = \frac{AC - PC}{AT}$$

$$RK\ 2016 = \frac{10.209.142,63 - 1.604.982,78}{12.051.952,81}$$
$$RK\ 2016 = 0,71$$

El resultado obtenido entre el activo corriente y pasivo corriente nos muestra que la empresa cuenta con \$0,71 dentro de la participación en el activo total lo cual refleja una buena situación de la empresa dentro del corto plazo.

Indicadores de actividad, rotación o eficiencia de los activos.

Mide la velocidad con que el activo de la empresa usa para generar ventas e ingresos, estos indicadores relacionan el nivel de deudas de ventas actual o proyectada con los diferentes tipos de activos. (Network, 2009)

1. Rotación del inventario

$$RI = \frac{COSTO\ DE\ VENTAS}{INV.}$$

$$RI\ 2016 = \frac{12.661.608,74}{3.861.148,00}$$
$$RI\ 2016 = 3,28$$

La empresa en el año 2016 tiene una rotación 3 veces al año sin embargo no se puede realizar una comparación con la industria.

1.1 Días de venta del inventario. (Edad promedio del inventario).

$$DVI = \frac{360}{RI}$$

$$DVI\ 2016 = \frac{360}{3,28}$$
$$DVI\ 2016 = 110\ dias$$

A la empresa le lleva 110 días liquidar los inventarios con los que cuenta, lo cual representa que el inventario rota un aproximado de 3 a 4 veces durante el año.

2. Rotación de cuentas por cobrar.

$$RCxC = \frac{VENTAS}{C \times C}$$

$$RCxC \text{ 2016} = \frac{17.220.510,34}{3.658.015,41}$$

$$RCxC \text{ 2016} = 4,71$$

La rotación de las cuentas por cobrar es de 4 a 5 veces lo cual indica que la empresa lleva un buen manejo de las políticas de cobro.

2.1 Edad promedio de cuentas por cobrar (PPC)

$$PPC = \frac{360}{RCxC}$$

$$PPC \text{ 2016} = \frac{360}{4,71}$$

$$PPC \text{ 2016} = 77 \text{ días}$$

$$\text{Promedio de la industria} = 84 \text{ días}$$

Como se observa en el indicador de rotación de cuentas por cobrar y en este indicador la empresa lleva un buen manejo dentro de las políticas de cobro ya que mientras la industria se demora un promedio de 84 días, la empresa se demora 77 días.

3. Rotación de cuentas por pagar.

$$RCxP = \frac{COSTO DE VENTAS}{CxP}$$

$$RCxP \text{ 2016} = \frac{12.661.608,74}{1.629.953,52}$$

$$RCxP \text{ 2016} = 7,77$$

Con respecto a las obligaciones adquiridas por la empresa durante el año 2016 esta tiene una rotación de 8 veces durante el año, lo cual demuestra que la empresa tiene recursos para hacerle frente a sus obligaciones de corto plazo.

3.1 Período promedio de pago. (Pppago)

$$PPPago = \frac{360}{RC \times P}$$

$$PPPago\ 2016 = \frac{360}{7,7}$$

$$PPPago\ 2016 = 46\ dias$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 61\ dias.$$

La empresa en comparación con la industria lleva un buen manejo de las obligaciones con terceros ya que esta paga en 15 días menos que el promedio.

4. Rotación de capital de trabajo neto (CTN)

$$R\ CTN = \frac{VENTAS}{AC - PC}$$

$$R\ CTN\ 2016 = \frac{17.220.510,34}{1.506.464,64}$$

$$R\ CTN\ 2016 = 2$$

Se tiene \$2 de ventas por cada dólar invertido dentro del capital de trabajo, lo cual es un resultado favorable.

5. Rotación de los activos fijos netos.

$$R\ AFN = \frac{VENTAS}{ACT.FIJOS\ NETOS}$$

$$R\ AFN\ 2016 = \frac{17.220.510,34}{1.506.464,64}$$

$$R\ AFN\ 2016 = 11,43$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 10,71$$

La rotación de los activos fijos la empresa representa un \$11,43 dentro de las ventas

6. Rotación del activo total.

$$R\ ACT = \frac{VENTAS}{ACT.TOTAL}$$

$$R\ ACT\ 2016 = \frac{17.220.510,34}{12.051.952,81}$$
$$R\ ACT\ 2016 = 1,43$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 3,60$$

Para la empresa cada activo representa \$1,43 con respecto a las ventas lo cual en comparación con la industria nos da una diferencia de 2,17 lo cual nos ayuda con una visión positiva ya que se utiliza menos recursos para las ventas.

Indicadores de endeudamiento.

Este indicador muestra la cantidad de dinero de terceros que la empresa utiliza para financiar el negocio. Miden en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. (Network, 2009)

Indirectamente muestra el grado de riesgo que corren dichos acreedores.

1. Razón de endeudamiento.

$$R\ END. = \frac{PASIVO\ TOTAL}{ACTIVO\ TOTAL}$$

$$R\ END.\ 2016 = \frac{1.629.953,52}{12.051.952,81}$$
$$R\ END.\ 2016 = 0,14$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 0,6286$$

En lo respecta a las deudas contraídas por la empresa están representan un 0,14 con respecto a los activos lo cual en comparación con la industria está en los niveles aceptables.

2. Razón Deuda a Capital.

$$R DC. = \frac{PASIVO TOTAL}{PATRIMONIO TOTAL}$$

$$R DC. 2016 = \frac{1.629.953,52}{20.036.168,72}$$
$$R DC. 2016 = 0,08$$

$$Promedio de la industria = 2,8591$$

El pasivo en relación al patrimonio representa un 0,08 lo cual es un resultado favorable ya que la empresa no tiene un porcentaje importante con deudas a terceros y se establece que la empresa opera con recursos propios.

3. Multiplicador del Capital.

$$MC = \frac{ACTIVO TOTAL}{PATRIMONIO TOTAL}$$

$$MC 2016 = \frac{12.051.952,81}{20.036.168,72}$$
$$MC 2016 = 0,60$$

Durante el año 2016 la empresa genero 0,60 por cada dólar invertido .

Indicadores de rentabilidad.

Este indicador establece y expresar en porcentaje la capacidad de la empresa para generar ingresos. Son considerados indicadores amplios en términos de cobertura porque se considera todo tipo de financiamiento de costo fijo. (Network, 2009)

1. Margen de Rentabilidad Bruta.

$$MRB = \frac{VENTAS - COSTO DE VENTAS}{VENTAS}$$

$$MRB\ 2016 = \frac{4.558.901,60}{17.220.510,34}$$
$$MRB\ 2016 = 26\%$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 0,31$$

La empresa genera \$0,26 por cada dólar de ventas en comparación con la industria se encuentran dentro del promedio de rentabilidad.

2. Margen de Rentabilidad Operativa.

$$MRO = \frac{UAI}{VENTAS}$$

$$MRO\ 2016 = \frac{4.558.901,60}{17.220.510,34}$$

$$MRO\ 2016 = 0,26 \quad 26\%$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 0,0553 \quad 5,53\%$$

Luego de cumplir con los gastos, la empresa dispone de \$0,26 por cada dólar dentro de las ventas realizadas.

3. Margen de Rentabilidad Neta.

$$MRN = \frac{UDAC}{VENTAS}$$

$$MRN\ 2016 = \frac{1.833.006,96}{17.220.510,34}$$

$$MRN\ 2016 = 0,11 \quad 11\%$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 0,1259 \quad 12,59\%$$

La empresa obtiene un \$0,11 por cada dólar vendido y se encuentra dentro del promedio de la industria.

4. Rentabilidad sobre la Inversión.

$$ROA = \frac{UDAC}{ACTIVO\ TOTAL}$$

$$ROA\ 2016 = \frac{1.833.006,96}{12.051.952,81}$$

$$ROA\ 2016 = 0,15 \quad 15\%$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 0,4090 \quad 40,90\%$$

La empresa representa un 15% de retorno de la inversión de los activos lo cual no es un rendimiento competitivo respecto al 40,90% comparado con la industria.

5. Rentabilidad sobre el Capital.

$$ROE = \frac{UDAC}{PATRIMONIO\ NETO}$$

$$ROE\ 2016 = \frac{1.833.006,96}{20.036.168,72}$$

$$ROE\ 2016 = 0,09$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 0,3845$$

La utilidad neta en comparación con el patrimonio de la empresa representa un \$0,09 que dentro del promedio de la industria se encuentra en una situación de desventaja.

Análisis PEST.

Según los datos obtenidos de los cuatro factores se ha llegado a la conclusión que en el factor político el sector automotor ha tenido para el año 2016 una baja en cuanto a la venta de autos importados, esto se debe a que en el año 2012 se empieza con la puesta de cupos y a la eliminación de importación en un 54%. Según el factor económico tanto el PIB como la inflación tiene una baja en el último trimestre del año 2016, por lo que el sector automotor se refleja una caída en cuanto a las ventas. En el factor social se tuvo una tasa de desempleo del 5,2% y el sector automotor se vio afectado disminuyendo sus plazas de trabajo aproximadamente de 4.000 puestos. Finalmente en el factor tecnológico se tiene una desventaja como empresa ya que en otra ciudad se cuenta con el servicio de instalación de llantas a domicilio por lo que los clientes en nuestra ciudad querrán el mismo servicio.

INDICADORES DE PORTER	
Amenaza de entrada de Nuevos Competidores.	Con el ingreso de nuevas empresas dentro del sector automotor la empresa MAXXIMUNDO corre el riesgo de perder clientes potenciales debido a que el nuevo competidor lanzaría promociones, descuentos entre otras estrategias de ventas.
Poder de negociación de los clientes.	Al ingresar un nuevo competidor MAXXIMUNDO debe establecer estrategias que le permitan mantener la fidelidad de sus clientes y no perder la preferencia.
Amenaza de productos y servicios sustitutos.	Con las nuevas políticas de apoyo al mercado nacional la empresa MAXXIMUNDO debe tomar en cuenta el riesgo de que sus clientes prefieran el mercado nacional sin

	embargo los precios y la calidad de los bienes no son del todo competitivos a comparación de las importaciones.
Poder de negociación de los proveedores.	Dentro de este factor está presente la organización de los proveedores y las políticas que ellos manejen, sin embargo la negociación se mantendrá estable en cuanto los proveedores mantenga la calidad y los precios de los productos.
Competidores	Dentro de los principales competidores de MAXXIMUNDO están AUTOHYUN S.A., NEOAUTO S. A. y FISUM S.A. a continuación un análisis de estos competidores :

Fuente: Administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Análisis de la industria

Competidores

Dentro del sector automotor se realizan campañas publicitarias para atraer a los clientes brindando precios baratos, promociones, descuentos, entre otras estrategias de ventas. En todos los sectores de la industria existe competitividad y rivalidad para obtener clientes potenciales.

En lo que relaciona a los competidores se realiza un análisis cuenta a cuenta, en donde se tomará en consideración el Plan de Cuentas que establece cada uno de sus competidores.

Es así como el análisis para la empresa MAXXIMUNDO CÍA. LTDA. Se realizara en comparación a sus competidores tales como: AUTOHYUN S.A., NEOAUTO S. A., FISUM S.A.

Para le presente análisis se utilizaran cuentas del estado de situación financiera y el Resultado de Situación Integral. Se utilizaran las siguientes cuentas:

CUENTAS	MAXXIMUNDO CÍA. LTDA.	AUTOHYUN S.A.	NEOAUTO S. A.	FISUM S.A.
EE.FF				
Cuentas por Cobrar relacionadas	0,00	1.270.282,70	66.466,69	14.065.801,36
Cuentas por Cobrar no relacionadas	3.188.666,65	7.354.637,11	4.069.389,60	7.373.452,54
Cuentas por Pagar	55.555,11	13.964.289,05	14.243.637,37	15.436.104,99
Inventario	2.355.675,68	6.288.594,38	4.526.075,72	17.668.760,98
Estado de Resultados				
Ventas	15.116.684,31	45.940.539,13	38.304.928,43	55.555.776,32
Gastos	951.773,01	5.229.131,42	4.466.942,26	6.972.084,39
Utilidad o Pérdida	1.619.582,21	620.694,59	-26.731,65	1.500.647,22

Se puede observar en el presente ejercicio que la empresa **FISUM S.A.** posee la mayor cuenta por cobrar lo que está de acuerdo con las ventas realizadas.

Se establece que la mayor competencia de **MAXXIMUNDO CÍA. LTDA.** es la empresa **FISUM S.A.** cuyas ventas superan las de las empresas competidoras como lo son **AUTOHYUN S.A. y NEOAUTO S. A.**, sin embargo la empresa

FYSUM S.A cuenta con un mayor inventario lo que nos puede dar a entender que a pesar de tener ventas altas no tiene un correcto manejo del inventario.

Cabe recalcar que dentro de nuestra competencia la empresa **NEOAUTO S.A** tiene un elevado monto dentro de las cuentas por pagar y en los gastos lo cual no está de acuerdo a sus ventas y se ve reflejado en la perdida obtenida en el presente año de análisis.

En Conclusión se establece que **MAXXIMUNDO CÍA. LTDA.** en relación a sus competidores se encuentra bien posicionado en el mercado, ya que a pesar que sus ganancias no es mayor a de su competidor directo, se podría establecer que administra adecuadamente sus gastos e ingresos.

Análisis FODA

OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Contar con buena solvencia en caso de poder necesitar créditos a futuro. • Su ubicación es de fácil acceso. 	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none"> • Las innovaciones de servicios que se están dando en otras ciudades. • Perder clientes potenciales con la entrada de nuevas empresas competidoras.
FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none"> • Tener una buena rotación de inventarios por lo que pueden hacer frente a sus deudas. • Se manejan descuentos del 4,6,8% según el monto de ventas. • Dar descuentos a sus clientes por tiempos de pago. 	DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Otorgar los mismos servicios que las empresas competidoras. • No contar con un plan operativo anual.

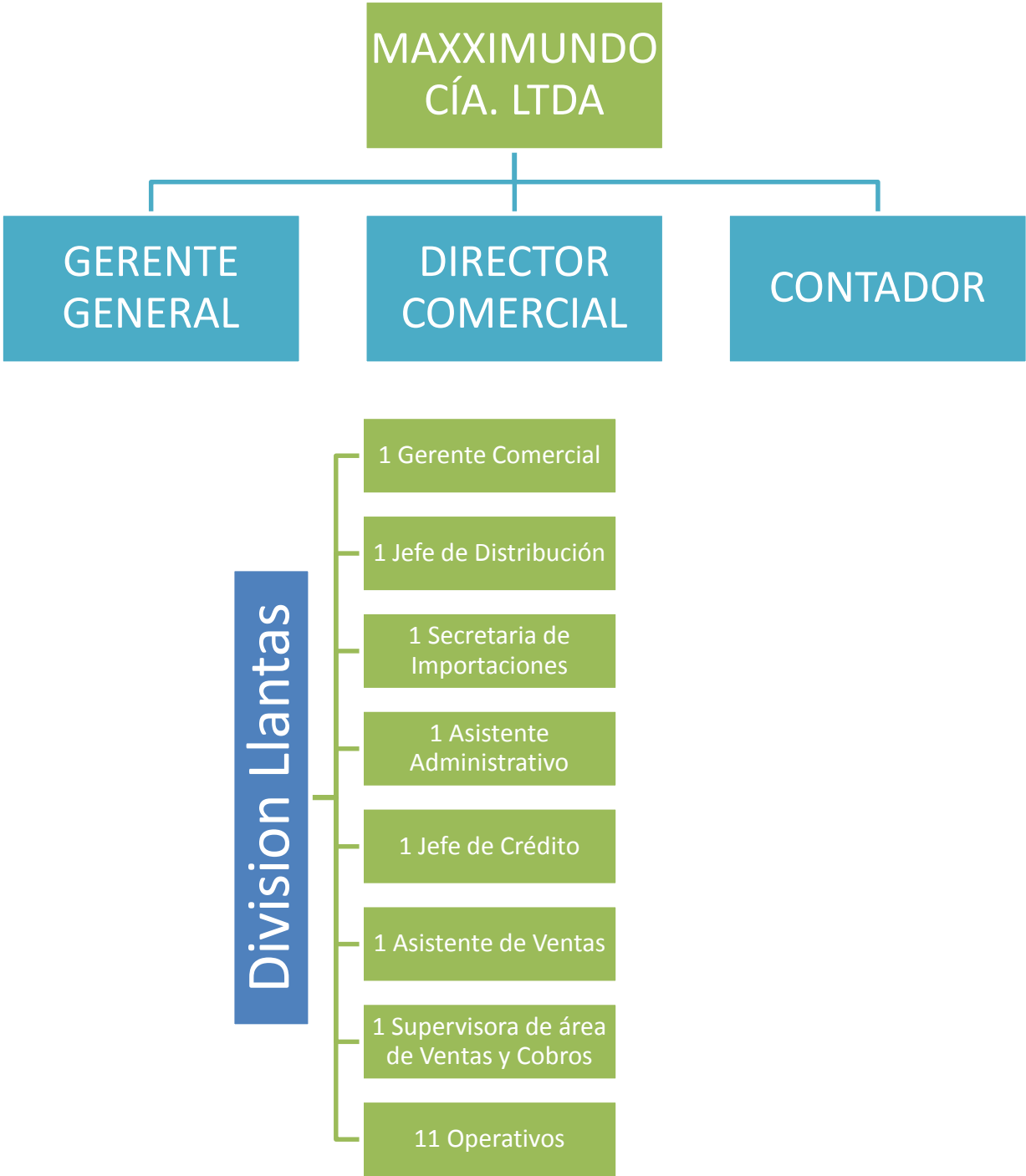
Fuente: Administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

FODA Cruzado

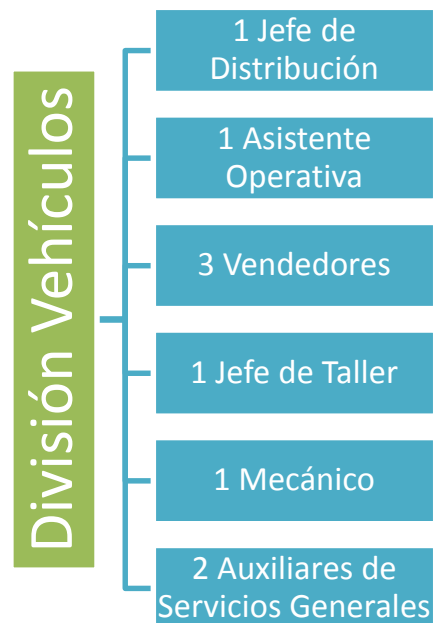
FO (Aprovechar las oportunidades del entorno en función de las fortalezas empresariales) <ul style="list-style-type: none">• Fortalecer el sistema de créditos de la empresa y a la vez el mejoramiento de la imagen de la misma.	FA (Utilizar las fortalezas para contrarrestar las amenazas) <ul style="list-style-type: none">• Dar a conocer la experiencia de la empresa y la calidad de sus servicios.
DO (Superar las debilidades transformándolas en fortalezas para poder aprovechar las oportunidades) <ul style="list-style-type: none">• Contar con un plan operativo anual en el cual nos ayudará a delimitar objetivos a corto plazo, brindando la oportunidad de aprovechar las situaciones que se presenten en el entorno.	DA (Reducir las debilidades o transformarlas en fortalezas de tal manera que el impacto de las amenazas sean mínimo) <ul style="list-style-type: none">• Aplicar una política de crédito y garantía en cuanto a los servicios brindados.

Fuente: Administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Estructura organizacional y societaria



(MAXXIMUNDO CIA. LTDA., 2015)



(MAXXIMUNDO CIA. LTDA., 2015)

El capital social de la empresa es de DIEZ MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD\$ 10.000.00) dividido en 10 participaciones a un dólar cada una.

Nombre del Accionista	Identificación Tributaria	Nacionalidad	CAPITAL	%
CALLE MUÑOZ RUTH CECILIA	0101567808	ECUADOR	2.000.00	20%
VINTIMILLA CALLE JUAN PABLO	0103554580	ECUADOR	2.000.00	20%
VINTIMILLA CALLE MARIA LORENA	0104467097	ECUADOR	2.000.00	20%
VINTIMILLA CALLE SANTIAGO ISRAEL	0104467089	ECUADOR	2.000.00	20%
VINTIMILLA HERMIDA PABLO GUILLERMO	0101253789	ECUADOR	2.000.00	20%
TOTAL			10.000.00	100%

(MAXXIMUNDO CIA. LTDA., 2015)

Línea de negocios y productos

Las líneas de negocio a los que está enfocado MAXXIMUNDO por la actividad que realiza son los siguientes:

- Venta de neumáticos
- Venta de Vehículos nuevos
- Mantenimiento y reparación de vehículos

Capítulo 2. El Presupuesto.

2 El presupuesto

2.1 Definición

“Presupuesto es un método sistemático y formalizado para lograr las responsabilidades directivas de planificación, coordinación y control. En particular comprende el desarrollo y la aplicación de:

Objetivos empresariales a largo plazo, especificación de las metas de la empresa, desarrollo de un plan general de utilidades a largo plazo, un sistema de informes periódicos de resultados detallados por responsabilidades asignadas, procedimientos de seguimientos.” (Welsh, Hilton, Gordon & Rivera, 2005)

2.2 Importancia del Presupuesto

En un medio económico en donde predomina la incertidumbre el presupuesto, cumple un papel fundamental en planear sus actividades para poder mantenerse en el mercado competitivo, ya que a mayor incertidumbre, mayor el riesgo a asumirse. Cuanto menor sea el grado de certeza de predicción, mayor será la investigación sobre la influencia de factores no controlables por parte de la gerencia de resultados finales de un negocio. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

2.3 Clases de Presupuestos

Clasificación del presupuesto	1. Según la flexibilidad	<ul style="list-style-type: none">- Rígidos, estáticos, fijos o asignados- Flexibles o variables
	2. Según el período que cubran	<ul style="list-style-type: none">- A corto plazo- A largo plazo
	3. Según el campo de aplicabilidad en la empresa	<ul style="list-style-type: none">- De operación o económicos- Financieros (tesorería y capital)
	4. Según el sector en el cual se utilicen	<ul style="list-style-type: none">- Público- Privado- Tercer sector

Figura 3: Clases de presupuestos. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Rígidos, estáticos, fijos o asignados

Se elaboran por un solo nivel de actividad en la que no se quiere o no se puede reajustar el costo inicialmente acordado. Cuando se alcanza el costo, no se permiten los ajustes requeridos por las variables que sucedan. De esta manera, se efectúa un control anticipado, sin considerar el comportamiento económico, cultural, político, demográfico, o jurídico de la región donde actúa la empresa. Este es el presupuesto que tradicionalmente utiliza el sector público. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Flexibles o variables

Los presupuestos flexibles o variables se realizan para las diferentes actividades y pueden adecuarse a las circunstancias que se presenten en cualquier momento. Exponen los ingresos, costos, y gastos que son determinados de acuerdo al tamaño de operaciones manufactureras o comerciales. Tienen una extensa aplicación en el área del presupuesto de los costos, gastos indirectos de fabricación, administrativos y de ventas. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

A corto plazo

“Los presupuestos a corto plazo se planifican para cumplir el ciclo de operaciones de un año. “ (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

A largo plazo

Se ubican los planes de desarrollo del Estado y de las grandes empresas. En el caso de los planes del gobierno, el horizonte del planteamiento consulta del período presidencial establecido por normas constitucionales en cada país. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

De operación o económicos

“Incluye el presupuesto de todas las actividades para el período siguiente al cual se elabora y su contenido a menudo se resume en un estado proyectado de pérdidas y ganancias. En estos presupuestos se puede incluir:

Ventas – ingresos operacionales, producción, compras, uso de materiales, mano de obra, gastos operacionales (ventas y mercadeo, administrativo).” (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Financieros

El cálculo de partidas y/o rubros que inciden fundamentalmente en el balance están presentes dentro de este presupuesto. Se destaca el presupuesto de caja o tesorería y el presupuesto de capital, también conocido como erogaciones capitalizables. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Presupuesto de tesorería

Implica las estimaciones de fondos disponibles en caja, bancos y valores de fácil realización. Denominado presupuesto de caja o efectivo ya que consolida las transacciones relacionadas con ingresos (ventas al contado, recuperación de cartera, ingresos financieros, dividendos reconocidos por la intervención del capital social de otras empresas) o con egresos (amortización de créditos, pagos a proveedores, pago de nómina, de impuestos o de dividendos). (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Presupuesto de erogaciones de capitalizables

Controla las inversiones en activos fijos. Contiene el importe de las inversiones en adquisiciones de terrenos, construcción o ampliación de edificios y compra de maquinaria y equipos. Permite conocer el monto de los fondos requeridos y su disponibilidad en el tiempo. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Presupuesto del sector público

Cuantifican los recursos que requieren los gastos de funcionamiento, inversión y el servicio los gastos de funcionamiento, inversión y el servicio de la deuda pública de los organismos y entidades oficiales. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Presupuesto de sector privado

Los utilizan las empresas privadas como base de planificación de las actividades organizacionales. Carecen de las formalidades jurídicas de los

presupuestos públicos y esto les caracteriza como más flexibles. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Presupuesto del tercer sector

Una organización del tercer sector es una organización sin ánimos de lucro constituida para prestar un servicio que mejore la calidad de vida de la sociedad. Se conforma por un grupo de personas que aportan trabajo voluntario para liderar y orientar la entidad, sin lucro personal de ninguno de sus miembros y tiene un carácter no gubernamental. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

2.4 Ventajas del presupuesto

Se determina si los recursos están disponibles para ejecutar las actividades y/o se procura la consecución de los mismos, así mismo se escogen aquellas decisiones que reporten mayores beneficios a la empresa aplicando estándares en la determinación de presupuesto (materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación). (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Cada miembro de la empresa piensa en la consecución de metas específicas, mediante la ejecución responsable de las diferentes actividades que le fueron asignadas, se realiza un estudio temprano de riesgos y oportunidades y crea entre sus miembros el hábito de analizarlos y discutirlos cuidadosamente antes de tomar decisiones, facilita la vigilancia efectiva de cada una de las funciones y actividades de la empresa, entre otros. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

2.5 Desventajas del presupuesto

La precisión de sus datos depende del juicio o la experiencia de quienes lo determinan, es solo una herramienta de la gerencia. “el plan presupuestal como instrumento se construye para que sirva de orientación a la administración” , su implementación y funcionamiento necesita tiempo, por tanto sus beneficios se tendrán después del segundo o tercer período, cuando se haya ganado experiencia y el personal que participa en su ejecución este plenamente convencido de las necesidades del mismo. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

2.6 Etapas del Presupuesto

Dentro de la preparación del presupuesto tenemos:

- Pre iniciación
- Elaboración del presupuesto
- Ejecución
- Control
- Evaluación

Primera etapa: Pre iniciación

En la etapa de Pre iniciación se analiza los resultados adquiridos en periodos anteriores así como los principales indicadores que son utilizados para evaluar la gestión gerencial, y el análisis de los factores ambientales no controlados por la dirección y el comportamiento de la empresa. Una vez realizado el diagnóstico se procede a elaborar planteamientos estratégicos y tácticos los cuales brindan objetividad en la toma de decisiones en los siguientes campos: (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

“Selección de estrategias competitivas: liderazgo en costos y/o diferenciación, operaciones de crecimiento: intensivo, integrado o diversificado, escoger las estrategias competitivas o de las opciones de crecimiento interpreta la naturaleza de los objetivos generales y específicos determinados por la dirección.” (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Objetivos generales

“Colocar productos en los canales de comercialización previstos que posean calidades competitivas y precios apropiados para el consumidor y tengan márgenes de utilidad atractivos, consolidar la participación en el mercado con productos de calidad, campañas promocionales agresivas y una fuerza de ventas capacitadas además de crear y mantener una dinámica organizacional que conjugue las metas empresariales y objetivos de quienes trabajan en la empresa.” (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Objetivos específicos

Alcanzar un crecimiento en el volumen anual de ventas, donde estén presentes las variaciones de los precios y la captación de los mercados, un rendimiento sobre la inversión promedio anual significativa antes de impuestos y financiar las actividades normales de la empresa con los fondos obtenidos por el giro interno de los negocios. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Segunda etapa: Elaboración del presupuesto

El valor de las ventas dependerá de las expectativas de volúmenes de comercialización y el precio. Para la consecución de los objetivos se tomará en cuenta la distribución, las políticas crediticias y medios promocionales. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

En producción, se planificarán las cantidades a fabricar, según las proyecciones de ventas y las políticas sobre inventarios de productos terminados. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Las compras se calculan en base en la producción y en las políticas que regulan los niveles de inventarios de materias primas, insumos. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

El área de recursos humanos debe realizar el presupuesto de la nómina de administrativos y operativos. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Los presupuestos a realizar son: Presupuesto Maestro, Presupuesto Operativo, Presupuesto de ventas, Presupuesto de inventarios de materias, Presupuesto relacionado con las adquisiciones primas, Presupuesto de necesidades (cantidades), Presupuesto de inventarios, Presupuesto de costo de los materiales por utilizar, Presupuesto de compras, Estado de Pérdidas y Ganancias Presupuestado, Presupuesto Financiero, Presupuesto de Flujo de Efectivo, Presupuesto de Inversiones, Balance General Presupuestado. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Tercera etapa: Ejecución

En esta etapa es puesta en marcha los planes, para alcanzar los objetivos planteados. Dentro de la ejecución se busca el empleo eficiente de los recursos físicos, financieros y humanos. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Debe presentarse informes de ejecución periódicos, de acuerdo con las necesidades de cada área y con sus metas propuestas. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Cuarta etapa: Control

Dentro del control, se evidencia el monitoreo, seguimiento y acompañamiento en tiempo real, se puede determinar hasta qué punto puede marchar la empresa con el presupuesto como medida de planificación. De esta manera, se realiza la comparación de los pronósticos con la realidad. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Entre las actividades más importantes para realizar es esta etapa, se encuentran las siguientes:

Realizar informes de ejecución del presupuesto, por áreas y globales, que se comparen de manera numérica y porcentual tanto lo real como lo presupuestado, se analiza y explica las razones de las desviaciones ocurridas entre lo previsto y lo ocurrido además de implementar reformas o modificar el presupuesto cuando sea necesario. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Quinta etapa: Evaluación

Al finalizar el período para el cual se elaboró el presupuesto, se prepara un informe crítico de los resultados obtenidos que contendrá no sólo las variaciones sino el comportamiento de todas y cada una de las funciones y actividades empresariales. Es necesario analizar las fallas en cada una de las etapas iniciales y reconocer los logros. Esta retroalimentación es muy importante para las áreas, así serán conscientes de su desempeño y podrán tomar las medidas necesarias. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

2.7 Presupuesto Maestro

“Inicia con los planes y objetivos de la administración para los siguientes períodos, o como en algunas empresas, solo para el período siguiente. La preparación del presupuesto va desde los planes estratégicos y objetivos, hasta la proyección de la utilidad y de los estados financieros, y permite tomar decisiones y definir políticas en cuanto a los precios de venta, distribución y logística de la empresa, publicidad, impacto ambiental y niveles de inventarios y proveedores. Consiste, además en pronosticar sobre un futuro incierto, porque, cuanto más exacto sea el presupuesto o pronóstico, mejor se presentara el proceso de planeación, fijado por la alta definición de la empresa.” (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

2.7.1 Presupuesto Operativo

El presupuesto de operación forma la primera parte en la realización de un presupuesto maestro. Es el estado de resultados presupuestado y sus cédulas de respaldo al presupuesto. El punto de partida para el presupuesto operativo es por lo general el presupuesto de ingresos. Las siguientes cédulas de respaldo se derivan del presupuesto de ingresos: presupuesto de producción, presupuesto de uso de materiales directos, presupuesto de comprar de materiales directos, presupuesto de mano de obra directa de fabricación, presupuesto de gastos indirectos de fabricación, presupuestos de inventarios finales, presupuesto de costo de ventas. (Horngren, Datar, Foster , 2007)

2.7.1.1 Presupuesto de ventas

Es el documento en el cual se representa las expectativas de los ingresos futuros correspondiente a las actividades ordinarias de la empresa. Tiene como propósito realizar la proyección de las ventas reales y las presupuestadas para delimitar el tiempo de su ejecución. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

El presupuesto de ventas contiene los siguientes factores:

Antecedentes de ventas de la empresa, situación económica general, competencia, promociones y distintas formas de publicidad, entre otros. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Para la realización del presupuesto de ventas se debe tomar en cuenta los siguientes factores específicos:

Factores de ajuste: Sucesos imprevistos y posiblemente no recurrentes que se efectúan en el medio, para estimar cual habría sido en nivel de ventas de no haberse presentado dicho suceso. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

- **Desfavorables:** Aquellos que afectaron directamente a las ventas. Ejemplo: Falta de materia prima a tiempo.
- **Favorables:** aquellos que favorecieron positivamente a las ventas. Ejemplo: contratos de montos importantes eventuales.

Factores de cambio: Pronosticar el porcentaje de las ventas que crecería si se efectúan cambios en los productos. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Factores de crecimiento corrientes: Aumento de ventas basado en el crédito o prestigio que adquiere la empresa a lo largo de su trayectoria. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

2.7.1.2 Presupuesto de inventario de materias primas

Incorpora la toma de decisiones sobre la adquisición y la tenencia de las materias primas y las partes o componentes empleados en la fabricación de los artículos terminados que, según las predicciones, se colocarán en los canales de intermediación comercial previstos o se entregarán a los consumidores finales. Por ello, al establecer las pautas del sistema de planificación y control aplicado a la administración de los elementos que se vinculan directa o indirectamente a la producción, debe darse requerimientos de insumos estimados a cuya cuantificación concurren los estándares por producto y los pronósticos de producción fijados en el plan seleccionado, los niveles de inventarios y las adquisiciones. Se impone seguir un orden en secuencia que dé cabida a la preparación de los siguientes presupuestos: (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Presupuesto de necesidades (cantidades)

Contiene las cantidades pronosticadas de cada insumo por producto y su período. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Presupuesto de inventarios.

Involucra los niveles de existencias esperados en cuanto a cantidades y costos, con base en políticas de la gerencia y teniendo en cuenta los costos del mantenimiento de existencias. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Presupuesto relacionado con las adquisiciones.

Incluye la periodicidad, la cantidad y el valor de las adquisiciones correspondientes a cada insumo. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Presupuesto de costo de los materiales por utilizar.

Concierne al costeo de las materias primas y los materiales indirectos que contribuirán al ejercicio fabril, y en cuya determinación incide el sistema de valuación de inventarios utilizado en la empresa. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

2.7.1.3 Presupuesto de compras

Tiene el soporte de cantidades que se requieren de cada insumo y de políticas gerenciales en torno a los inventarios, se debe proporcionar criterios sobre el volumen de insumos que se deben adquirir, el momento oportuno para ejecutar la acción de compra y el valor de los bienes por adquirir. En cuanto a los pagos a proveedores se consideran tres pasos importantes: (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

- **Presupuesto anual de compras por tipo de insumo y global:** compras anuales de materiales en la manufactura.

Fuentes de información
Consumos estimados
+ Inventario final deseado
- Inventario final
= Compras (cantidades)
× Costo de cada insumo
= Presupuesto de compras anuales para cada material
= Presupuesto total

- **Programación de las cantidades a comprar por sub períodos:** se determinan inicialmente los consumos.

- **Presupuesto de las compras en términos monetarios por subperíodo:** se conoce los consumos en base a la política de inventarios.

2.7.1.4 Estado de Resultados presupuestado

Es el estado financiero que contiene el ingreso generado por la empresa en un determinado tiempo y los gastos para generar dichos ingresos y la diferencia de los dos, nos da la pérdida o ganancia obtenida por la empresa. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

2.7.2 Presupuesto Financiero

Incluye el cálculo de partidas y/o rubros que inciden fundamentalmente en el balance. Conviene en este caso destacar el presupuesto de caja o tesorería y el presupuesto de capital, también conocido como erogaciones capitalizables. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

2.7.2.1 Presupuesto de Flujo de Efectivo

Llamado también flujo de caja proyectado o presupuesto de efectivo, se refiere a los ingresos y egresos físicos de dinero esperados de acuerdo a la planificación operativa y al plan de inversiones. Herramienta fundamental de tesorería, efectos de planificación, se puede desarrollar de forma mensual, trimestral o anual (responsabilidad de finanzas). Este presupuesto contiene: (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Flujos de ingresos y de egresos, saldo de caja inicial, financiamiento o inversión y saldo de caja final o mínimo deseado. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Los flujos de ingresos y de egresos se clasifican:

- Flujos de actividades operacionales (relacionados a las operaciones de la empresa que son repetitivas).
- Flujos de actividades financieras (obtención de dinero externo o interno, pago de clientes - inversionistas).

2.7.2.2 Presupuesto de Inversiones

Considera los movimientos contables y financieros de corto y largo plazo, que se producirán en la empresa como resultado de inversiones. Dichas inversiones son principalmente de compra de activos fijos. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Las inversiones son el resultado de planificaciones a largo plazo, y son necesarias especialmente para: mantener y conservar los niveles de producción, mejorar el rendimiento de los activos y expandir el mercado en el que se opera, si la demanda lo permite. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

2.8 Balance General Presupuestado

Estado que suministra información interna y externa sobre el valor probable del patrimonio y sus variaciones en cierta fecha futura, de acuerdo a planes previstos en los programas. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Activos: Efectivo, cuentas por cobrar, inventarios, valores negociables y otros activos a corto plazo, activo fijo neto. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Pasivos: Cuentas por pagar, documentos por pagar, otros pasivos circulantes, pasivos a largo plazo. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Patrimonio Neto: Capital social, utilidades retenidas. (Burbano Ruiz Jorge E., 2011)

Capítulo 3. Elaboración y aplicación del Presupuesto Maestro para la empresa Maxximundo Cía. Ltda.

3 Políticas

Políticas de crédito

Se maneja en un 100% en las ventas a crédito ya que la empresa es distribuidora.

Los tiempos manejados para los créditos es de 90 y 120 días.

Recuperación de cartera

Dentro de la recuperación de cartera se tiene medidas como:

Los cheques con fechas de 90 y 120 días de acuerdo al tiempo en el que se hizo la venta, también existen vendedores que realizan visitas a los clientes.

Su recuperación de cartera tiene un alto nivel de eficiencia ya que el pago está asegurado porque que según las políticas de crédito se emite cheque a partir de \$5000.

Ventas al contado

Dentro de las ventas al contado se otorgan 5 y 8% de descuento a los clientes. Considerando que las ventas al contado representan solo el 5% del total de ventas de la empresa.

Expectativas de ventas

Se tiene una expectativa de crecimiento en ventas, se espera por lo menos ventas de 15 millones de dólares en neumáticos.

La empresa planea brindar apoyo de publicidad a los distribuidores, también se proporcionará estantes para la exhibición de los productos y la ampliación del personal de ventas.

Con estas medidas contempladas en el POA se espera aumentar en un 16% las ventas.

3.1 Presupuesto Maestro Maxximundo Cía. Ltda.

3.1.1 Presupuesto Operativo Maxximundo Cía. Ltda.

3.1.1.1 Presupuesto de ventas Maxximundo Cía. Ltda.

**Variación de grupos en unidades para el Presupuesto de Ventas
Maxximundo Cía. Ltda.
Período 2017**

	2015	2016	Variación	Incremento	Unidades estimadas
ACCESORIOS	400	790	0,98	770	1.560
COMPONENTES	203	100	-0,51	-51	49
NEUMATICOS	126.368	179.358	0,42	75210	254.568
REPUESTOS	3153	3651	0,16	577	4.228
SERVICIOS	2733	3215	0,18	567	3.782
MERCADERIA	92	135	0,47	63	198
SUMINISTROS Y MATERIALES	287	561	0,95	536	1.097

Fuente: Administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Presupuesto de Ventas
Maxximundo Cía. Ltda.
Período 2017

Grupos	Unidades vendidas	Presupuesto 2017
ACCESORIOS	790	898
COMPONENTES	100	114
NEUMÁTICOS	179.358	204008
REPUESTOS	3651	4150
SERVICIOS	3215	3655
MERCADERÍA	135	171
SUMINISTROS Y MATERIALES	561	638

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho,
Gabriela Vergara

Costos									
Maxximundo Cía. Ltda.									
Período 2017									
	Anual			Trimestre I			Trimestre II		
Grupos	Cantidad	Costo	Total	Cantidad	Costo	Total	Cantidad	Costo	Total
ACCESORIOS	898	22,97	20.632,81	198	28,06	5.544,61	189	10,54	1.986,94
COMPONENTES	114	2,34	265,82	23	1,60	36,38	14	1,30	17,67
NEUMATICOS	204.008	60,48	12.338.088,33	42.842	56,22	2.408.709,40	53.042	54,47	2.889.140,04
REPUESTOS	4.150	18,96	78.693,81	996	26,05	25.949,48	955	6,52	6.228,25
SERVICIOS	3.655	32,29	118.010,50	731	26,46	19.338,37	877	28,96	25.398,30
MERCADERIA	171	11225,48	1.914.168,20	29	13.178,61	382.026,88	34	9.243,85	315.252,24
SUMINISTROS Y MATERIALES	638	9,51	6.063,32	134	0,96	128,78	147	20,20	2.962,83
			14.475.922,79			2.841.733,90			3.240.986,28

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Costos						
Maxximundo Cía. Ltda.						
Período 2017						
	Trimestre III			Trimestre IV		
Grupos	Cantidad	Costo	Total	Cantidad	Costo	Total
ACCESORIOS	207	15,22	3.144,34	305	38,08	11.626,58
COMPONENTES	28	3,14	89,17	49	3,32	162,28
NEUMATICOS	53.042	63,13	3.348.645,10	53.042	68,09	3.611.615,07
REPUESTOS	1.038	25,65	26.612,49	1.204	17,62	21.205,70
SERVICIOS	914	40,86	37.331,12	1.133	32,89	37.261,82
MERCADERIA	46	12.704,75	584.931,90	61	11.526,69	707.591,26
SUMINISTROS Y MATERIALES	166	13,64	2.262,32	191	3,23	617,09
			4.003.016,45			4.390.079,80

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Presupuesto de Ventas							
Maxximundo Cía. Ltda.							
Período 2017							
Grupos	Utilidad	Cantidad	Precio	Ventas Netas	IVA cobrado	Utilidad	Presupuesto en ventas
ACCESORIOS	30%	898	22,97	20.632,81	2.715,43	6.189,84	29.538,08
COMPONENTES	30%	114	2,34	265,82	36,72	79,75	382,29
NEUMÁTICOS	35%	204.008	60,48	12.338.088,33	1.415.136,58	4.318.330,91	18.071.555,82
REPUESTOS	30%	4.150	18,96	78.693,81	9.894,50	23.608,14	112.196,45
SERVICIOS	30%	3.655	32,29	118.010,50	13.790,79	35.403,15	167.204,45
MERCADERÍA	10%	171	11.225,48	1.914.168,20	234.469,32	191.416,82	2.340.054,34
SUMINISTROS Y MATERIALES	30%	638	9,51	6.063,32	612,41	1.819,00	8.494,72
TOTAL							20.729.426,16

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

3.1.1.1.1 Presupuesto de compras Maxximundo Cía. Ltda.
Variación de grupos en unidades para el Presupuesto de Compras
Maxximundo Cía. Ltda.
Período 2017

	2015	2016	Variación	Incremento	Unidades estimadas
ACCESORIOS	70	902	11,89	10721	1.250
COMPONENTES	327	11	-0,97	-11	100
NEUMÁTICOS	143.279	193.015	0,35	67001	163.810
REPUESTOS	2427	3384	0,39	1334	4.718
SERVICIOS	2215	1877	-0,15	-286	3.500
MERCADERÍA	118	129	0,09	12	141
SUMINISTROS Y MATERIALES	9	15	0,67	10	450

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Costos									
Maxximundo Cía. Ltda.									
Período 2017									
	Anual			Trimestre I			Trimestre II		
Grupos	Cantidad	Costo	Total	Cantidad	Costo	Total	Cantidad	Costo	Total
ACCESORIOS	100	20,52	2.052,34	288	19,13	5.501,00	363	9,82	3.559,56
COMPONENTES	163.810	3,32	543.133,81	0	0,00	0,00	73	2,14	156,20
REPUESTOS	3.500	18,77	65.708,74	755	19,58	14.781,94	1.510	13,32	20.115,11
SERVICIOS	141	12,55	1.770,32	770	2,07	1.595,00	770	23,86	18.372,71
MERCADERIA	450	8.960,73	4.032.326,97	17	6.061,96	102.586,93	28	10.088,28	284.540,66
SUMINISTROS Y MATERIALES	0	0,86	0,00	360	0,76	273,21	90	0,96	85,98
			4.644.992,19			124.738,09			326.830,23

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Costos						
Maxximundo Cía. Ltda.						
Período 2017						
	Trimestre III			Trimestre IV		
Grupos	Cantidad	Costo	Total	Cantidad	Costo	Total
ACCESORIOS	225	9,06	2.038,82	388	44,08	17.080,59
COMPONENTES	0	0,00	0,00	27	3,12	84,32
REPUESTOS	1.132	15,24	17.254,29	1.274	14,96	19.053,48
SERVICIOS	1.190	16,31	19.405,35	805	7,97	6.418,82
MERCADERIA	41	11.503,97	470.482,30	55	7.620,69	419.137,47
SUMINISTROS Y MATERIALES	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00
			509.180,76			461.774,67

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Presupuesto de Compras					
Maxximundo Cía. Ltda.					
Período 2017					
Grupos	Cantidades Estimadas	Precio Unitario	Compras Netas	IVA	Presupuesto Compras
ACCESORIOS	1.250	20,52	25.654,30	3.364,16	29.018,46
COMPONENTES	100	3,32	331,56	23,30	354,86
REPUESTOS	4.718	18,77	88.582,12	8.116,21	96.698,33
SERVICIOS	3.500	12,55	43.936,20	4.865,51	48.801,71
MERCADERIA	141	8960,73	1.263.690,27	145.126,64	1.408.816,90
SUMINISTROS Y MATERIALES	450	0,86	386,36	45,47	431,83
NEUMÁTICOS	163.810				14.754.461,31

TOTAL	16.338.583,40
--------------	----------------------

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Importación de neumáticos: basado: (TRADE MAP) (MIPRO) (RONCERO, 2014) (ANONIMO, HANKOOK) (ANONIMO, AFFARI GROUP) (Campoverde, 2017)

Datos para la importación de Neumáticos
Maxximundo Cía. Ltda.
Período 2017

Grupos	Total Anual	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV	Peso Promedio
Automóvil	86.819	34.728	20.837	6.077	25.178	88
Camioneta	60.610	18.183	10.910	14.546	16.971	176
Camión	16.381	4.750	4.423	4.095	3.112	440
Precios						
Automóvil	68,20	48,44	44,83	60,39	61,12	
Camioneta	111,03	81,87	83,89	92,14	101,43	
Camión	150,85	109,70	104,47	124,27	134,07	

Cantidad de Contenedores					
Grupos	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV	Anual
Automóvil	13	8	2	9	32
Camioneta	7	4	6	6	23
Camión	2	2	1	1	6
Total					61

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Importación de Neumáticos Automóvil					
Maxximundo Cía. Ltda.					
Período 2017					
	Anual	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Precio de los productos (FOB)	4.522.167,30	1.682.204,94	934.102,98	367.009,96	1.538.849,41
Seguro de transporte	8.480,00	3.392,00	2.035,20	593,60	2.459,20
Flete Internacional	16.960,00	6.784,00	4.070,40	1.187,20	4.918,40
CIF	4.547.607,30	1.692.380,94	940.208,58	368.790,76	1.546.227,01
Ad- valorem 1%	45.476,07	16.923,81	9.402,09	3.687,91	15.462,27
Fodinfra 0,5%	22.738,04	8.461,90	4.701,04	1.843,95	7.731,14
Derechos Específicos (0,63 ctvs.)	63.994,28	21.878,39	13.127,03	13.127,03	15.861,83
Salvaguardia 0%	-	-	-	-	-
Ex Aduana	4.679.815,69	1.739.645,05	967.438,75	387.449,65	1.585.282,25
IVA	603.582,15	243.550,31	123.304,02	46.493,96	190.233,87
Valor de importación	5.283.397,85	1.983.195,35	1.090.742,76	433.943,61	1.775.516,12
Flete Interno					

	11.040,00	4.416,00	2.649,60	772,80	3.201,60
Bodegaje	2.560,00	1.024,00	614,40	179,20	742,40
Gastos de Despacho Importación	219,60	219,60	219,60	219,60	219,60
ISD 5%	226.108,36	84.110,25	46.705,15	18.350,50	76.942,47
Servicio Contratación Flete Internacional	6.784,00	2.713,60	1.628,16	474,88	1.967,36
Estibaje	1.536,00	614,40	368,64	107,52	445,44
Certificados INEN	7.904,00	3.161,60	1.896,96	553,28	2.292,16
TOTAL	5.540.208,61	2.079.454,80	1.144.825,27	454.601,39	1.861.327,15

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Importación de Neumáticos Camionetas					
Maxximundo Cía. Ltda.					
Período 2017					
	Anual	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Precio de los productos (FOB)	5.465.518,87	1.488.642,21	915.223,12	1.340.305,30	1.721.348,24
Seguro de transporte	4.255,00	1.276,50	765,90	1.021,20	1.191,40
Flete Internacional	8.510,00	2.553,00	1.531,80	2.042,40	2.382,80
CIF	5.478.283,87	1.492.471,71	917.520,82	1.343.368,90	1.724.922,44
Ad- valorem 1%	54.782,84	14.924,72	9.175,21	13.433,69	17.249,22
Fodinfra 0,5%	27.391,42	7.462,36	4.587,60	6.716,84	8.624,61
Derechos Específicos (0,63 ctvs.)	38.184,30	11.455,29	6.873,17	9.164,23	10.691,60
Salvaguardia 0%	-	-	-	-	-
Ex Aduana	5.598.642,43	1.526.314,08	938.156,81	1.372.683,66	1.761.487,88
IVA	710.596,22	213.683,97	120.811,67	164.722,04	211.378,55
Valor de importación	6.309.238,65	1.739.998,05	1.058.968,48	1.537.405,70	1.972.866,43
Flete Interno					

	5.520,00	1.656,00	993,60	1.324,80	1.545,60
Bodegaje	1.265,00	379,50	227,70	303,60	354,20
Gastos de Despacho Importación	219,60	219,60	219,60	219,60	219,60
ISD 5%	273.275,94	74.432,11	45.761,16	67.015,26	86.067,41
Servicio Contratación Flete Internacional	3.404,00	1.021,20	612,72	816,96	953,12
Estibaje	759,00	227,70	136,62	182,16	212,52
Certificados INEN	5.681,00	1.704,30	1.022,58	1.363,44	1.590,68
TOTAL	6.600.022,00	1.819.638,46	1.107.942,45	1.608.631,53	2.063.809,56

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Importación de Neumáticos Camiones					
Maxximundo Cía. Ltda.					
Período 2017					
	Anual	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Precio de los productos (FOB)	1.909.380,83	521.128,75	462.057,23	508.916,72	417.278,13
Seguro de transporte	275,00	87,00	81,00	50,00	57,00
Flete Internacional	550,00	174,00	162,00	100,00	114,00
CIF	1.910.205,83	521.389,75	462.300,23	509.066,72	417.449,13
Ad- valorem 1%	19.102,06	5.213,90	4.623,00	5.090,67	4.174,49
Fodinfra 0,5%	9.551,03	2.606,95	2.311,50	2.545,33	2.087,25
Derechos Específicos (0,83 ctvs.)	13.596,23	3.942,91	3.670,98	3.399,06	2.583,28
Salvaguardia 15%	286.530,87	78.208,46	69.345,03	76.360,01	62.617,37
Ex Aduana	2.238.986,02	611.361,97	542.250,75	596.461,78	488.911,52
IVA	276.829,24	85.590,68	60.993,76	71.575,41	58.669,38
Valor de importación	2.515.815,25	696.952,64	603.244,51	668.037,20	547.580,90
Flete Interno					74,10

	357,50	113,10	105,30	65,00	
Bodegaje	82,50	26,10	24,30	15,00	17,10
Gastos de Despacho Importación	219,60	219,60	219,60	219,60	219,60
ISD 5%	95.469,04	26.056,44	23.102,86	25.445,84	20.863,91
Servicio Contratación Flete Internacional	220,00	69,60	64,80	40,00	45,60
Estibaje	49,50	15,66	14,58	9,00	10,26
Certificados INEN	1.358,50	429,78	400,14	247,00	281,58
TOTAL	2.614.230,70	723.882,92	627.176,10	694.078,63	569.093,05

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

3.1.1.1.2 Presupuesto de Gastos Maxximundo Cía. Ltda.

Presupuesto de Gastos			
Maxximundo Cía. Ltda.			
Período 2017			
Administración y Ventas			
Descripción	Gastos Fijos	Gastos Variables	Total
Sueldos y Salarios	\$473.609,97		\$473.609,97
Beneficios sociales	\$56.833,20		\$56.833,20
Aporte IESS	\$97.563,65		\$97.563,65
Jubilación Patronal	\$5.058,14		\$5.058,14
Desahucio	\$3.428,77		\$3.428,77
Amortizaciones	\$50.097,66		\$50.097,66
Provisiones	\$35.697,63		\$35.697,63
Mantenimiento		\$38.845,31	\$38.845,31
Arrendamiento Operativo	\$91.699,24		\$91.699,24
Promoción y Publicidad	\$126.633,72		\$126.633,72
Combustible		\$5.724,64	\$5.724,64
Suministros, herramientas, materiales y repuestos		\$8.920,17	\$8.920,17
Seguros	\$186.365,45		\$186.365,45
Transporte		\$175.407,97	\$175.407,97
Viajes		\$56.226,03	\$56.226,03
Depreciaciones	\$88.435,23		\$88.435,23
Impuestos, contribuciones y otros		\$114.478,68	\$114.478,68
Otros Gastos		\$108.371,29	\$108.371,29

Servicios Públicos		\$11.522,45	\$11.522,45
		Total	\$1.734.919,19
Financieros			
Intereses	\$0,00		\$0,00
Comisiones	\$0,00		\$0,00
		Total	\$0,00
TOTAL			\$ 1.734.919,19

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

3.1.1.1.3 Presupuesto de sueldos y salarios Maxximundo Cía. Ltda.

Presupuesto de Sueldos y Salarios		
Maxximundo Cía. Ltda.		
Período 2017		
	N° Empleados	Total
Línea Neumáticos		
Departamento de Ventas		
Supervisora de área de ventas y cobros	1	\$ 198.916,19
Supervisor de oficina	1	
Vendedores	8	
Asistente de bodega	1	
Asistente de ventas	1	
Gerente gerencial	1	
Bodeguero	1	
Jefe de ventas	1	
Asistente administrativa comercial	1	
Total	16	
Departamento Administración		
Oficinista Kardex	1	\$ 175.235,69
Jefe de crédito y cobranzas	1	
Director Comercial y Administración	1	
Gerente gerencial	1	
Contador	1	
Secretaria de Importaciones	1	
Asistente Administrativa	2	
Jefe de distribución	1	
Secretaria oficinista	1	
Auxiliar de contabilidad	2	
Asistente de cobranzas	1	
Asistente de contabilidad	1	
Total	14	
Línea Vehículos		
Departamento de Ventas		
Jefe de taller	1	\$ 52.097,10
Vendedor de vehículos	2	
Ayudante de mecánica	1	
Total	4	
Departamento Administración		
Jefe de distribución	1	\$ 52.097,10
Auxiliar de servicios en general	2	
Asistente operativa	1	
Total	4	

3.1.1.4 Estado de Resultados Presupuestado Maxximundo Cía. Ltda.

Estado de Resultados Presupuestado					
Maxximundo Cía. Ltda.					
Período 2017					
	Anual	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Ventas	\$ 20.729.426,16	\$ 4.353.179,49	\$ 4.353.179,49	\$ 5.182.356,54	\$ 6.840.710,63
Costo de Ventas	\$ 14.475.922,79	\$ 3.039.943,79	\$ 3.039.943,79	\$ 3.618.980,70	\$ 4.777.054,52
Utilidad Bruta Estimada	\$ 6.253.503,37	\$ 1.313.235,71	\$ 1.313.235,71	\$ 1.563.375,84	\$ 2.063.656,11
Gastos Administración y Ventas	\$ 1.734.919,19	\$ 364.333,03	\$ 364.333,03	\$ 433.729,80	\$ 572.523,33
Utilidad Operacional	\$ 4.518.584,18	\$ 948.902,68	\$ 948.902,68	\$ 1.129.646,04	\$ 1.491.132,78
Gastos Financieros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Utilidad Neta	\$ 4.518.584,18	\$ 948.902,68	\$ 948.902,68	\$ 1.129.646,04	\$ 1.491.132,78
15% Trabajadores	\$ 677.787,63	\$ 142.335,40	\$ 142.335,40	\$ 169.446,91	\$ 223.669,92
Utilidad Ant. Imp. Renta	\$ 3.840.796,55	\$ 806.567,28	\$ 806.567,28	\$ 960.199,14	\$ 1.267.462,86
22% Imp. Renta	\$ 844.975,24	\$ 177.444,80	\$ 177.444,80	\$ 211.243,81	\$ 278.841,83
Utilidad Líquida	\$ 2.995.821,31	\$ 629.122,48	\$ 629.122,48	\$ 748.955,33	\$ 988.621,03

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

3.1.1.2 Presupuesto Financiero Maxximundo Cía. Ltda.

3.1.1.2.1 Presupuesto de Flujo de Efectivo Maxximundo Cía. Ltda.

Flujo de Efectivo Presupuestado					
Maxximundo Cía. Ltda.					
Período 2017					
	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV	Anual
Ventas	4.353.179,49	4.353.179,49	5.182.356,54	6.840.710,63	20.729.426,16
	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV	Anual
Ventas con IVA	3.239.576,64	3.668.596,33	4.483.378,42	4.916.889,37	16.308.440,77
Ventas sin IVA	2.841.733,90	3.240.986,28	4.003.016,45	4.390.079,80	14.475.922,79
		Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Saldo inicial		500.000,00	1.068.352,46	1.055.328,33	2.606.161,39
INGRESOS					
Ventas al contado	-	-	-	0,00	0,00
Ventas 90 días			1.944.591,77	2.401.809,87	2.634.047,88

	0,60	1.705.040,34			
Ventas 120 días	0,40	1.136.693,56	1.296.394,51	1.601.206,58	1.756.031,92
IVA en ventas		397.842,75	59.893,32	480.361,97	526.809,58
Préstamo					0,00
Total Ingresos		3.239.576,64	3.300.879,59	4.483.378,42	4.916.889,37
					4.916.889,37
EGRESOS					
Compras al contado	0,40	1.773.381,43	2.185.657,94	1.396.855,06	1.841.908,13
IVA en compras		248.273,40	40.390,96	167.622,61	221.028,98
Pago del IVA		149.569,34	19.502,36	312.739,37	305.780,60
Total Egresos		2.171.224,18	2.245.551,26	1.877.217,03	2.368.717,71

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

3.2 Balance General Presupuestado Maxximundo Cía. Ltda.

Balance General Presupuestado		
Maxximundo Cía. Ltda.		
Período 2017		
ACTIVO		\$ 13.180.193,11

Activo Corriente		\$ 11.446.963,31
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 2.606.161,39	
Cuentas y Documentos Por Cobrar Relacionadas	\$ 2.634.047,88	
Cuentas y Documentos Por Cobrar No Relacionadas	\$ 2.613.041,54	
(-) Deterioro acumulado del valor de cuentas y doc. Por cobrar	\$ 227.575,57	
Otras Cuentas y Documentos Por Cobrar No Relacionados.	\$ 77.135,01	
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	\$ 13.215,23	
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Imp. Renta)	\$ 174.681,13	
Inventarios	\$ 3.552.256,16	
Primas de seguro pagadas por anticipado	\$ 4.000,53	

Activo No Corriente		\$ 1.733.229,80
Propiedad, Planta y Equipo	\$ 1.430.518,82	
Terrenos	\$ 137.039,70	
Edificios	\$ 1.292.960,30	
Maquinaria, Equipo, Instalaciones y Adecuaciones	\$ 19.138,44	
Muebles y Enseres	\$ 23.354,75	
Equipo de Computación	\$ 53.474,65	
Vehículos	\$ 233.649,55	
(-)Depreciación	\$ 329.098,58	
Activo Intangible Otros	\$ 2.796,03	
(-)Amortización acumulada de activos intangibles	\$ 2.796,00	
Otros Activos No Corrientes	\$ 302.710,96	

PASIVO

\$ 1.765.580,60

Pasivo Corriente		\$ 1.735.615,71
Cuentas y Documentos Por pagar Relacionadas	\$ 216.478,70	
Cuentas y Documentos Por pagar No Relacionadas	\$ 58.003,52	
Otras Cuentas y Documentos por pagar a accionistas	\$ 107,01	
Otras Cuentas y Documentos por pagar No Relacionadas	\$ 73.836,64	
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$ 844.975,24	
Participación trabajadores por pagar del ejercicio	\$ 495.632,59	
Obligaciones con el IESS	\$ 14.326,95	
Provisiones corrientes otras	\$ 32.255,07	

Pasivo No Corriente		\$ 29.964,89
Provisiones No Corrientes Otras	\$ 29.964,89	

PATRIMONIO

\$ 11.414.612,51

Capital	\$ 10.000,00
Reserva Legal	\$ 8.173,58
Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	\$ 8.402.510,30
(-)Resultados acumulados por la adopción de primera vez de las NIIF	\$ 1.892,68
Utilidad del Ejercicio	\$ 2.995.821,31

PASIVO + PATRIMONIO

\$ 13.180.193,11

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Indicadores financieros 2017

Indicadores de liquidez y solvencia.

1. Razón corriente

$$RC\ 2017 = \frac{11.446.963,31}{1.735.615,71}$$
$$RC\ 2017 = 6,59$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 5,44$$

La empresa Maxximundo Cía. Ltda. tiene \$6,59 de activos circulantes para hacer frente a cada dólar a sus obligaciones de corto plazo; esto comparado con el promedio de la industria la empresa tiene un porcentaje establecido mayor con una diferencia de \$1,15 aproximadamente.

Análisis.- la situación de la empresa es eficiente debido a la comparación del promedio de la industria se tiene un porcentaje mayor.

Inverso RC

$$Inverso\ RC\ 2017 = \frac{1}{6,59}$$
$$Inverso\ RC\ 2017 = 0,15$$

$$Inverso\ RC\ Promedio\ de\ la\ industria = \frac{1}{5,44}$$
$$Inverso\ RC\ Promedio\ de\ la\ industria = 0,18$$

En el año 2017 los activos de la empresa se pueden liquidar hasta en un 15% del valor en libros.

Con el promedio de la industria se tiene un 18% de que se puede liquidar los activos, comparando con la empresa tiene un porcentaje menor para poder liquidar sus activos.

Análisis.- la empresa se encuentra con un porcentaje alto al momento de liquidar sus activos y que es suficiente para cubrir sus obligaciones a corto plazo, es menor al promedio de la industria por lo que se vuelve una empresa eficiente.

Razón rápida o prueba de Ácido

$$RR\ 2017 = \frac{11.446.963,31 - 3.552.256,16}{1.735.615,71}$$
$$RC\ 2017 = 4,55$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 2,2668$$

En el año 2017 se cuenta con \$4,55 para hacer frente a cada dólar para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Al analizar con la industria nuestra empresa tiene una cantidad alta.

Análisis.- la situación de la empresa con respecto a la cantidad que tienen para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo es eficiente debido a que cuentan con suficientes fondos para poder solventar sus deudas, sin embargo la industria cuenta con una cantidad baja.

2. Razón de efectivo.

$$RE\ 2017 = \frac{2.606.161,39}{1.735.615,71}$$
$$RC\ 2017 = 1,50$$

La empresa tiene fondos para poder pagar a sus proveedores es decir pueden cumplir con sus cuentas por pagar.

Análisis.- con respecto al efectivo la empresa cuenta con niveles altos por lo que puede cubrir sus cuentas por pagar. Puede cubrir las deudas que ha contraído la empresa.

3. Razón entre trabajo neto a activo total.

$$RK\ 2017 = \frac{11.446.963,31 - 1.735.615,71}{13.180.193,11}$$
$$RK\ 2017 = 0,74$$

Análisis.- la participación del capital es alta para la empresa ya que muestra signos de fortaleza.

Indicadores de actividad, rotación o eficiencia de los activos.

1. Rotación del inventario

$$RI\ 2017 = \frac{14.475.922,79}{3.552.256,16}$$
$$RI\ 2017 = 4,08$$

La empresa en el 2017 cuenta con aproximadamente 4 veces que puede rotar su inventario.

Análisis.- la empresa cuenta con una cantidad eficiente para poder rotar sus inventarios debido a que no tiene un promedio de la industria no se sabe con precisión como se compara con las demás empresas.

1.1 Días de venta del inventario. (Edad promedio del inventario).

$$DVI\ 2017 = \frac{360}{4,08}$$
$$DVI\ 2017 = 88\ dias$$

Análisis.- La empresa tiene 88 días de ventas acumuladas en inventarios, es decir la empresa le toma liquidar los inventarios en 88 días.

2. Rotación de cuentas por cobrar.

$$RCxC\ 2017 = \frac{20.729.426,16}{5.247.089,76}$$
$$RCxC\ 2017 = 3,95$$

Análisis.- La empresa tiene una buena rotación de las cuentas por cobrar ya que éstas se liquidan 4 veces al año aproximadamente.

2.1 Edad promedio de cuentas por cobrar (PPC)

$$PPC\ 2017 = \frac{360}{3,95}$$

$$PPC\ 2017 = 91\ dias$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 84\ dias$$

Análisis.- con respecto al año 2017 y la industria la empresa se demora 91 días en cobrar las cuentas por cobrar se demora más días que la industria con la diferencia de 7 días.

3. Rotación de cuentas por pagar.

$$RCxP\ 2017 = \frac{14.475.922,79}{274.482,22}$$

$$RCxP\ 2017 = 5,3$$

Análisis.- Con respecto al año en curso la empresa ha obtenido crédito y pagó 5 veces aproximadamente al año lo que es significativamente bueno.

3.1 Período promedio de pago. (Pppago)

$$PPPago\ 2017 = \frac{360}{5,3}$$

$$PPPago\ 2017 = 68\ días$$

Promedio de la industria = 61 días.

Análisis.- la empresa en comparación con la industria es mayor a 7 días que se demora para pagar a sus proveedores o sus deudas. La empresa se demora en pagar 68 días sus deudas, por lo que a comparación de la industria es un resultado desfavorable.

4. Rotación de capital de trabajo neto (CTN)

$$R\ CTN\ 2017 = \frac{20.729.426,16}{11.446.963,31 - 1.735.615,71}$$

$$R\ CTN\ 2017 = 2,13$$

Análisis.- en el año 2017 la empresa tiene \$2,13 en ventas por cada dólar invertido de capital de trabajo neto.

5. Rotación de los activos fijos netos.

$$R\ AFN\ 2017 = \frac{20.729.426,16}{1.430.518,82}$$

$$R\ AFN\ 2017 = 14,49$$

$$\text{Promedio de la industria} = 107,14$$

Análisis.- la empresa se encuentra en una situación deficiente debido a que en el año 2017 la generación de ventas de los activos fijos del negocio, ha sido de \$14,49 con respecto a la industria que es de \$107,14.

6. Rotación del activo total.

$$R_{ACT} 2017 = \frac{20.729.426,16}{13.180.193,11}$$

$$R_{ACT} 2017 = 1,57$$

$$\text{Promedio de la industria} = 3,60$$

Análisis.- Con respecto a la industria, la empresa es menor en cuanto a cada dólar invertido ya que tiene \$1,57 y la industria cuenta con \$3,60 aproximadamente con una diferencia de \$2,03. En el año 2017 cada dólar invertido generó \$1,57 en ventas.

Indicadores de endeudamiento.

1. Razón de endeudamiento.

$$R_{END.} 2017 = \frac{1.765.580,60}{13.180.193,11}$$

$$R_{END.} 2017 = 0,14$$

$$\text{Promedio de la industria} = 0,6286$$

Análisis.- en el año 2017 se tiene un 14% de financiación de sus activos por parte de sus acreedores: con respecto a la industria es mayor su porcentaje cuya diferencia es de 0,49 puntos porcentuales. La empresa ha bajado su riesgo de financiación.

2. Razón Deuda a Capital.

$$R_{DC.} 2017 = \frac{1.765.580,60}{11.414.612,51}$$

$$R_{DC.} 2017 = 0,15$$

$$\text{Promedio de la industria} = 2,8591$$

Análisis.- en el año 2017 se tiene \$0,15 por cada dólar aportado por los dueños del negocio y en la industria se tiene el \$2,8591 con una diferencia de \$2,70.

3. Multiplicador del Capital.

$$MC\ 2017 = \frac{13.180.193,11}{11.414.612,51}$$
$$MC\ 2017 = 1,15$$

Análisis.- en el año 2017 cada dólar invertido por los dueños generó \$1,15 en sus activos totales.

Indicadores de rentabilidad.

1. Margen de Rentabilidad Bruta.

$$MRB\ 2017 = \frac{20.729.426,16 - 14.475.922,79}{20.729.426,16}$$
$$MRB\ 2017 = 0,30 \quad 30\%$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 0,31 \quad 31\%$$

Análisis.- en el año 2017 a la empresa le queda \$0,30 por cada dólar vendido, es un margen inferior al promedio de la industria.

2. Margen de Rentabilidad Operativa.

$$MRO\ 2017 = \frac{4.518.584,18}{20.729.426,16}$$
$$MRO\ 2017 = 0,21 \quad 21\%$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 0,0553 \quad 5,53\%$$

Análisis.- en el año 2017 a la empresa le queda \$0,21 de cada dólar vendido luego de reducir sus gastos de operación, en promedio con la industria tiene un porcentaje alto ya que su diferencia es de \$0,17.

3. Margen de Rentabilidad Neta.

$$MRN\ 2017 = \frac{3.227.852,57}{21.079.394,29}$$
$$MRN\ 2017 = 0,15 \quad 15\%$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 0,1259 \quad 12,59\%$$

Análisis.- en el año 2017 los accionistas tienen \$0,15 por cada dólar de ventas que genera la empresa, la empresa se encuentra por encima del promedio de la industria con una diferencia de \$0,03 aproximadamente.

4. Rentabilidad sobre la Inversión.

$$ROA\ 2017 = \frac{2.995.821,31}{13.180.193,11}$$
$$ROA\ 2017 = 0,23 \quad 23\%$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 0,4090 \quad 40,90\%$$

Análisis.- en el año 2017 la empresa genera \$0,23 por cada dólar invertido en activos del negocio, se encuentra inferior con respecto al promedio de la industria con una diferencia de \$0,17 aproximadamente.

5. Rentabilidad sobre el Capital.

$$ROE\ 2017 = \frac{2.995.821,31}{11.414.612,51}$$
$$ROE\ 2017 = 0,26 \quad 26\%$$

$$Promedio\ de\ la\ industria = 0,3845 \quad 38,45\%$$

Análisis.- la empresa en el año 2017 en cada dólar que aportaron los accionistas fue capaz de aportar \$0,26; se encuentra en una posición inferior al promedio de la industria con una diferencia de \$0,11 aproximadamente.

Capítulo 4

Resultados del Proyecto

La realización del presupuesto maestro de la empresa Maxximundo Cía. Ltda. nos ha dado como resultado el poder tener de una manera eficiente la cantidad que se debería tener en cuanto a los grupos que la misma maneja, ya que así se tendrá un buen manejo de recursos, en las tablas expuestas muestran cómo serán los rubros, así como cuanto se necesitará cada trimestre de las diferentes actividades que la empresa.

La empresa tendrá un mejor manejo y podrá tener aproximadamente cuanto se necesita para poder seguir distribuyendo sus productos.

Conclusiones

Luego de la realización del presupuesto maestro para las empresas importadoras de llantas de la ciudad de Cuenca, caso de aplicación a la empresa "MAXXIMUNDO CÍA. LTDA", para el período 2017. Se establece como conclusión que la empresa cuenta con un buen posicionamiento dentro del mercado al que se proyecta, en este caso la importación de llantas, resultados que se ven reflejados en los correspondientes análisis financieros los cuales se muestran una liquidez y solvencia correcta por parte de la empresa, cuyo objetivo es el crecimiento a mediano y largo plazo.

Con el desarrollo del presupuesto maestro la empresa dispone de un sistema de planeación el cual sirve de herramienta para la toma de decisiones, ya que el mismo está desarrollado en base a la situación actual de la economía y el mercado en el que se orienta la empresa.

Desarrollo con el cual la empresa logra la coordinación de cada acción para la consecución de los objetivos de la misma, con un menor costo y optimización de los recursos que utiliza la empresa para realizar sus operaciones.

Recomendaciones.

Como recomendaciones al realizar el presente presupuesto se puede observar que la empresa no dispone de un sistema de coordinación de los departamentos de los que dispone, lo cual no permite una correcta

comunicación entre los mismos para lo cual se recomienda implementar la delimitación de deberes y obligaciones de cada área de la empresa.

También es importante que se disponga de capacitaciones e información para que cada miembro de la empresa conozca los objetivos de la misma de tal manera que cada uno se oriente a la consecución de los mismos.

Limitaciones.

Como limitaciones dentro del proyecto no se tiene un sistema de información unificado por parte de la empresa lo cual no brinda una disponibilidad inmediata de la información.

La empresa no dispone de un sistema de coordinaciones de actividades lo cual dificulta la delimitación de actividades de los miembros de la misma.

Bibliografía

LIBROS

- Burbano Ruiz Jorge E. (2011). *Presupuesto Un enfoque de direccionamiento estrategico, gestion y control de recursos*. Bogota: Mc Graw Hill.
- Horngren, Datar, Foster . (2007). *Contabilidad de Costos Un enfoque gerencial*. Mexico : Pearson Prentice Hall .
- wels. (s.f.). *Presupuesto, planificacion y control*.
- Welsh, Hilton, Gordon & Rivera. (2005). *Presupuesto Planificación y Control*. Mexico: Pearson.

SITIOS WEB

- ANONIMO. (s.f.). *AFFARI GROUP*. Recuperado el 7 de ABRIL de 2017, de AFFARI GROUP:
<http://www.affari.com.ar/contttt.htm>
- ANONIMO. (s.f.). *HANKOOK*. Recuperado el 21 de MARZO de 2017, de HANKOOK:
<http://www.hankooktire.com/co-es/services-tips/tire-guide/size-specs/truck-bus.html>
- Campoverde, P. (11 de 04 de 2017). *PARTIDAS NEUMATICOS*. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- MAXXIMUNDO CÍA. LTDA. (2015). *ANTECEDENTES COMPAÑIA LOCAL. Estudio de precios de transferencia*. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- MAXXIMUNDO CÍA. LTDA. (17 de Abril de 2016). *Formulario 101 MAXXIMUNDO CÍA. LTDA*. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- MIPRO. (s.f.). *MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD*. Recuperado el 2 de MARZO de 2017, de MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD:
<https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2015/RESOLUCION%2015231%20INST RUCTIVO%20.pdf>
- Network, D. R. (08 de 2009). *ANÁLISIS DESEMPEÑO FINANCIERO DE LA EMPRESA*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de ANÁLISIS DESEMPEÑO FINANCIERO DE LA EMPRESA:
https://www.pymercado.com/documents/modulos-acelerar-pyme/modulo_2_-_analisis_desempenno_financiero_de_la_empresa_en_el_largo_plazo.pdf
- Rodriguez, L. (10 de Enero de 2017). *geocities.ws*. Obtenido de
<https://www.google.com.ec/search?q=matriz%20de%20perfil%20competitivo%20ejemplo&espv=2&biw=1280&bih=694&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjF38nV1rfRAhWCOSYKHeh7DDgQsAQIlg#imgsrc=p5x5Vp-1FytXVM%3A>
- RONCERO, A. (28 de MARZO de 2014). *AUTO 10*. Recuperado el 21 de MARZO de 2017, de AUTO 10: <http://www.auto10.com/reportajes/como-leer-un-neumatico-lo-que-de-verdad-hay-que-saber/5033>

TRADE MAP. (s.f.). Recuperado el 2 de MARZO de 2017, de
http://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|218|||4011||4|1|1|1|1|1|1|1

Anexos

Presupuesto de ventas

Costos de grupos primer trimestre

Costos Trimestre I						
Maxximundo Cía. Ltda.						
Período 2017						
ENERO-FEBRERO-MARZO (12%)						
Grupos	Utilidad	Precio Unitario 12%	Costo sin IVA	IVA 12%	Costo	Utilidad
ACCESORIOS	30%	40,86	36,48	4,38	28,06	8,42
COMPONENTES	30%	2,33	2,08	0,25	1,60	0,48
NEUMÁTICOS	35%	85,01	75,90	9,11	56,22	19,68
REPUESTOS	30%	37,93	33,87	4,06	26,05	7,82
SERVICIOS	30%	38,52	34,39	4,13	26,46	7,94
MERCADERÍA	10%	16236,05	14.496,47	1.739,58	13.178,61	1.317,86
SUMINISTROS Y MATERIALES	30%	1,4	1,25	0,15	0,96	0,29

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Costos de grupos segundo trimestre

Costos Trimestre II											
Maxximundo Cía. Ltda.											
Período 2017											
ABRIL-MAYO-JUNIO											
Grupos	Precio Unitario 12%	Costo sin IVA	IVA 12%	Costo	Utilidad	Precio Unitario 14%	Costo sin IVA	IVA 14%	Costo	Utilidad	PROMEDIO
ACCESORIOS	3,20	2,86	0,34	2,20	0,66	27,97	24,54	3,43	18,87	5,66	10,54
COMPONENTES	2,80	2,50	0,30	1,92	0,58	0,99	0,87	0,12	0,67	0,20	1,30
NEUMATICOS	87,65	78,26	9,39	57,97	20,29	78,44	68,81	9,63	50,97	17,84	54,47
REPUESTOS	13,35	11,92	1,43	9,17	2,75	5,75	5,04	0,71	3,88	1,16	6,52
SERVICIOS	52,84	47,18	5,66	36,29	10,89	32,04	28,11	3,93	21,62	6,49	28,96
MERCADERIA	17710,8	15.813,21	1.897,59	14.375,65	1.437,56	5156,51	4.523,25	633,26	4.112,05	411,20	9.243,85
SUMINISTROS Y MATERIALES	1,69	1,51	0,18	1,16	0,35	58,15	51,01	7,14	39,24	11,77	20,20

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Costos de grupos tercer trimestre

Costos Trimestre III					
Maxximundo Cía. Ltda.					
Período 2017					
JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE					
Grupos	Precio Unitario 14%	Costo sin IVA	IVA 14%	Costo	Utilidad
ACCESORIOS	22,56	19,79	2,77	15,22	4,57
COMPONENTES	4,65	4,08	0,57	3,14	0,94
NEUMATICOS	97,16	85,23	11,93	63,13	22,10
REPUESTOS	38,01	33,34	4,67	25,65	7,69
SERVICIOS	60,55	53,11	7,44	40,86	12,26
MERCADERIA	15931,76	13.975,23	1.956,53	12.704,75	1.270,48
SUMINISTROS Y MATERIALES	202,22	177,39	24,83	136,45	40,94

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Costos de grupos cuarto trimestre

Costos Trimestre IV					
Maxximundo Cía. Ltda.					
Período 2017					
OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE					
Grupos	Precio Unitario 14%	Costo sin IVA	IVA 14%	Costo	Utilidad
ACCESORIOS	56,43	49,50	6,93	38,08	11,42
COMPONENTES	4,92	4,32	0,60	3,32	1,00
NEUMATICOS	104,79	91,92	12,87	68,09	23,83
REPUESTOS	26,11	22,90	3,21	17,62	5,29
SERVICIOS	48,74	42,75	5,99	32,89	9,87
MERCADERIA	14454,47	12.679,36	1.775,11	11.526,69	1.152,67
SUMINISTROS Y MATERIALES	4,78	4,19	0,59	3,23	0,97

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Presupuesto de compras

Costos primer trimestre

Costos Trimestre I			
Maxximundo Cía. Ltda.			
Período 2017			
Grupos	Precio unitario 12%	Costo sin IVA	IVA 12%
ACCESORIOS	21,43	19,13	2,30
COMPONENTES	0	0,00	0,00
REPUESTOS	21,93	19,58	2,35
SERVICIOS	2,32	2,07	0,25
MERCADERÍA	6789,4	6.061,96	727,44
SUMINISTROS Y MATERIALES	0,85	0,76	0,09

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Costos segundo trimestre

Costos Trimestre II							
Maxximundo Cía. Ltda.							
Período 2017							
Grupos	Precio unitario 12%	Costo sin IVA	IVA 12%	precio unitario 14%	Costo sin iv	IVA 14%	Promedio
ACCESORIOS	4,39	3,92	0,47	17,92	15,72	2,20	9,82
COMPONENTES	3,84	3,43	0,41	0,97	0,85	0,12	2,14
REPUESTOS	23,24	20,75	2,49	6,72	5,89	0,83	13,32
SERVICIOS	51,65	46,12	5,53	1,83	1,61	0,22	23,86
MERCADERÍA	19.055,01	17.013,40	2.041,61	3.605,99	3.163,15	442,84	10.088,28
SUMINISTROS Y MATERIALES	2,14	1,91	0,23	0,00	0,00	0,00	0,96

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Costos tercer trimestre

Costos Trimestre III			
Maxximundo Cía. Ltda.			
Período 2017			
Grupos	Precio unitario 14%	Costo sin IVA	IVA 14%
ACCESORIOS	10,33	9,06	1,27
COMPONENTES	0	0,00	0,00
REPUESTOS	17,37	15,24	2,13
SERVICIOS	18,59	16,31	2,28
MERCADERÍA	13114,53	11.503,97	1.610,56
SUMINISTROS Y MATERIALES	0	0,00	0,00

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Costos cuarto trimestre

Costos Trimestre IV			
Maxximundo Cía. Ltda.			
Período 2017			
Grupos	Precio unitario 14%	Costo sin IVA	IVA 14%
ACCESORIOS	50,25	44,08	6,17
COMPONENTES	3,56	3,12	0,44
REPUESTOS	17,05	14,96	2,09
SERVICIOS	9,09	7,97	1,12
MERCADERÍA	8687,59	7620,69	1.066,90
SUMINISTROS Y MATERIALES	0	0,00	0,00

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Informe de inventarios iniciales y finales de los grupos asignados de Maxximundo Cía. Ltda.

MAXXIMUNDO CÍA. LTDA.					
INFORME DE INVENTARIOS					
Período 2017					
Período 2015					
Grupos	Inventario inicial 2015	Compras 2015	Inv+Compras	Ventas	Inv. Fin. 2015
ACCESORIOS	350	70	420	400	20
COMPONENTES	10	327	337	203	134
REPUESTOS	1.100	2.427	3.527	3.153	374
SERVICIOS	2.100	2.215	4.315	2.733	1.582
MERCADERÍA	17	118	135	92	43
SUMINISTROS Y MATERIALES	1.100	9	1.109	287	822
TOTAL	4.677	5.166	9.843	6.868	2.975
Período 2016					
Grupos	Inventario inicial 2016	Compras 2016	Inv+Compras	Ventas	Inv. Fin. 2016
ACCESORIOS	20	902	922	790	132
COMPONENTES	134	11	145	100	45
REPUESTOS	374	3.384	3.758	3.651	107
SERVICIOS	1.582	1.877	3.459	3.215	244
MERCADERÍA	43	129	172	135	37
SUMINISTROS Y MATERIALES	822	15	837	561	276
TOTAL	2.975	6.318	9.293	8.452	841

Período 2017					
Grupos	Inventario inicial 2017	Compras 2017	Inv+Compras	Ventas	Inv. Fin. 2017
ACCESORIOS	132	1.250	1.382	898	484
COMPONENTES	45	100	145	114	31
REPUESTOS	107	4.718	4.825	4.150	675
SERVICIOS	244	3.500	3.744	3.655	89
MERCADERÍA	37	141	178	171	8
SUMINISTROS Y MATERIALES	276	450	726	638	88
TOTAL	841	10.159	11.000	9.625	1.375

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

MAXXIMUNDO CÍA. LTDA.					
INFORME DE INVENTARIOS NEUMÁTICOS					
Período 2017					
Período 2015					
Grupos	Inventario inicial 2015	Compras 2015	Inv+Compras	Ventas	Inv. Fin. 2015
AUTOMÓVIL	12.600	139.548	152.148	48.793	103.355
CAMIONETA	21.109	143.379	164.488	62.478	102.010
CAMIÓN	7.023	141.636	148.659	15.097	133.562
TOTAL	40.732	424.563	465.295	126.368	338.927

Período 2016					
Grupos	Inventario inicial 2016	Compras 2016	Inv+Compras	Ventas	Inv. Fin. 2016
AUTOMÓVIL	103.355	103.215	206.570	85.447	121.123
CAMIONETA	102.010	70.505	172.515	74.517	97.998
CAMIÓN	133.562	19.285	152.847	19.642	133.205
TOTAL	338.927	193.005	531.932	179.606	352.326
Período 2017					
Grupos	Inventario inicial 2017	Compras 2017	Inv+Compras	Ventas	Inv. Fin. 2017
AUTOMÓVIL	121.123	81.905	203.028	85.683	117.345
CAMIONETA	97.998	57.334	155.332	97.924	57.408
CAMIÓN	133.205	24.572	157.777	20.401	137.376
TOTAL	352.326	163.810	516.136	204.008	312.128

Fuente: administración Maxximundo Cía. Ltda. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Partidas e información para la importación de los neumáticos.

Obtenido de: correo electrónico proporcionado por el Ing. Pedro Campoverde, Tecniseguros. **Autoras:** Janneth Barbecho, Gabriela Vergara

Subpartida arancelaria 4011.20.10		Formato a usar en Ecuapass 4011201000		Dígito verificador 2 Naladisa 4011.20.00	
RÉGIMEN ARANCELARIO					
Ver Nota Arancel Advalorem 1 %		Fodinfra 0.50 %		Unidad Física Unidades (Código 11)	
Ver Nota Salvaguardia 10 %		I.V.A. 14 %		Ver Nota Requisitos del INEN SI - RTE INEN 011 (1R)	
Ver Nota Arancel Específico \$0.83 por unidad		I.C.E. 0 %		INEN SENAE SI	
Porcentaje Techo				Producto del SAFP NO	
Códigos Suplementarios		Descripción Arancelaria			
Tnran Detalle 0000 --radiales 0003 --uso Fenacotip; Vigente Siempre Y C 0004 --uso Fenacotip; Vigente Siempre Y C Tributo Arancel Advalorem TNAN (Código Suplementario) 0000 Valor del Tributo 1.00 Período de Vigencia Desde 21/12/2010 Detalle Hasta / / --radiales Observaciones Documentos de Control Previo Ver Detalle Tnran Tipo Entidad 0000 Restricción Instituto Ecuat 0000 Restricción Ministerio de Ir 0003 Restricción Instituto Ecuat Entidad Instituto Ecuatoriano de Normalización Dcto. Certificado de Reconocimiento Notas y Observaciones		4011 Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho 4011.20 - De los tipos utilizados en autobuses o camiones: 4011.20.10 -- Radiales			
Simulación Tributos Imprimir					

Subpartida arancelaria 4011.10.10		Formato a usar en Ecuapass 4011101000		Dígito verificador 0 Naladisa 4011.10.00	
RÉGIMEN ARANCELARIO					
Ver Nota Arancel Advalorem 1 %		Fodinfra 0.50 %		Unidad Física Unidades (Código 11)	
Ver Nota Salvaguardia 0 %		I.V.A. 14 %		Ver Nota Requisitos del INEN SI - RTE INEN 011 (1R)	
Ver Nota Arancel Específico \$0.63 por unidad		I.C.E. 0 %		INEN SENAE SI	
Porcentaje Techo				Producto del SAFP NO	
Códigos Suplementarios		Descripción Arancelaria			
Tnran Detalle 0000 --radiales Tributo Arancel Advalorem TNAN (Código Suplementario) 0000 Valor del Tributo 1.00 Período de Vigencia Desde 21/12/2010 Detalle Hasta / / --radiales Observaciones Documentos de Control Previo Ver Detalle Tnran Tipo Entidad 0000 Restricción Instituto Ecuat 0000 Restricción Ministerio de Ir Entidad Instituto Ecuatoriano de Normalización Dcto. Certificado de Reconocimiento Notas y Observaciones		4011 Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho 4011.10 - De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar ["break" o "station wagon"] y los de carreras): 4011.10.10 -- Radiales			
Simulación Tributos Imprimir					



Mayra Vasquez <mvasquez@tecniseguros.com.ec>

jue 27/04, 12:46

Usted ✉

Estimada Sra. Vergara:

Buenas tardes, a continuación detallo la cotización para el Seguro de Importaciones de los neumáticos:

TASA: 0,50% (por ciento) sobre el valor asegurado.

DEDUCIBLE: 10% v/siniestro mín. 1% v/embarque mín. \$ 500.

Cualquier inquietud, estoy a sus órdenes.

Mayra Vásquez H.

Gerente Comercial

Seguros Patrimoniales Unidad 1

mvasquez@tecniseguros.com.ec

Av. 12 de Abril y El Batán.- Centro Comercial Los Nogales, 010103, Cuenca

1800 TuAyuda: 882983 | PBX: (593) 7-281 2209 ext. 5100

Celular: 0999-802567

Visítenos en: www.tecniseguros.com.ec www.tecniseguros.com.ec



TECNISEGUROS
Nunca te detengas.



DESCARGA AQUÍ

CORRESPONSALES DE
MARSH